

87  
-511

Government  
Publication

Culture statistics

NEWSPAPERS & PERIODICALS

1981





Government  
Publications



Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

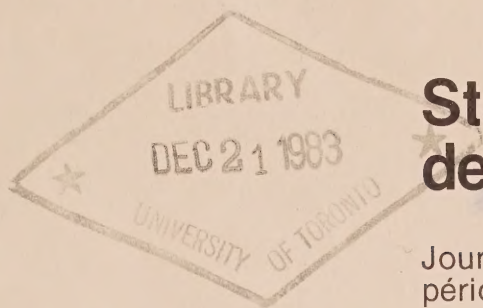
<https://archive.org/details/39190516100132>



# Culture statistics

Newspapers and  
periodicals

1981



# Statistiques de la culture

Journaux et  
périodiques

1981





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Analysis Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z5 (Telephone: 593-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de l'analyse de la culture,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z5 (téléphone: 593-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## **Statistics Canada**

Education, Culture and Tourism  
Division

# **Culture Statistics**

Newspapers and  
periodicals

1981

Formerly: Catalogue 87-625

## **Statistique Canada**

Division de l'éducation, de la culture  
et du tourisme

# **Statistiques de la culture**

Journaux et  
périodiques

1981

Auparavant: n° 87-625 au catalogue

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1983

November 1983  
4-2223-521

Price: Canada, \$6.35  
Other Countries, \$7.60

Catalogue 87-511

ISBN 0-660-51867-8

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1983

Novembre 1983  
4-2223-521

Prix: Canada, \$6.35  
Autres pays, \$7.60

Catalogue 87-511

ISBN 0-660-51867-8

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.



## FOREWORD

Canadian scholars such as Innis, McLuhan and Frye have for a long time recognized the important role that communications play in our social structure. Canadian policy makers have also generated a considerable body of communications research since the advent of broadcasting in this country. An underlying goal of this research and scholarship is that, as Canadians, we may achieve a better understanding of ourselves and our culture.

Apart from considerations of self-knowledge, there are pragmatic imperatives to the study of culture and communication. While Canadian cultural industries have revenues in the billions of dollars, Canada runs an enormous trade deficit in this sector. Foreign culture products continue to dominate some cultural markets. While policy response to these problems has long roots in some areas, such as broadcasting, cultural policy making has only recently taken on the appearance of an integrated discipline. What the discipline lacked was a comprehensive data base on which to base policy decisions.

In the past 10 years a concerted effort to quantify the major aspects of Canadian cultural life and disseminate that information to interested parties has been undertaken at Statistics Canada. The Culture Statistics Program is a joint undertaking between Statistics Canada (Culture Sub-division) and the Department of Communications (Arts and Culture Branch). The Culture Sub-division is currently involved in 11 main project areas covering most aspects of the cultural field: from newspapers to radio and television, to the performing arts, to museums, libraries and book publishing. The aim is to provide a base of information for policy makers, administrators, professional groups, indeed, anyone interested in Canada's cultural life.

This publication presents information on Canada's newspapers and periodicals. The data have been culled from a number of published sources and are not the result of a particular survey. These sources are cited in the text and listed in the Bibliography.

Newspapers and periodicals regularly reach into the lives of over 80% of the Canadian adult population. As well as describing the myriad of publications that daily reach the reader, we present some information on the workings of these media: their revenues, their expenses and the patterns of ownership and control. This last topic has been on the minds of many recently, particularly with reference to corporate concentration in the newspaper industry...

## AVANT-PROPOS

Les érudits canadiens comme Innis, McLuhan et Frye reconnaissent depuis longtemps le rôle primordial de la communication dans notre société. Les décideurs canadiens, quant à eux, ont favorisé de nombreuses recherches en communication depuis l'avènement de la radiodiffusion au pays. Le but implicite de ces recherches et de ces études est de permettre aux Canadiens de mieux se connaître et de mieux connaître leur culture.

Mises à part les questions de connaissance de soi, l'étude de la culture et des communications répond à d'autres impératifs plus pragmatiques. Bien que les recettes des industries culturelles canadiennes se chiffrent en milliards de dollars, le Canada essuie un énorme déficit commercial dans ce secteur. Les produits culturels étrangers continuent à dominer certains marchés. Si une politique visant à régler ces problèmes régit de longue date certains secteurs, comme celui de la radio et de la télévision, la politique culturelle ne repose que depuis peu sur une méthode intégrée, et ce étant donné l'absence d'une base de données détaillée permettant d'étayer les décisions politiques.

Au cours des 10 dernières années, Statistique Canada a consenti un effort concerté en vue d'évaluer les principaux aspects de la vie culturelle canadienne et de diffuser les renseignements recueillis aux intéressés. Le Programme de la statistique de la culture est une entreprise conjointe de Statistique Canada (Sous-division de la culture) et du ministère des Communications (Direction des arts et de la culture). La Sous-division de la culture participe actuellement à 11 grands projets touchant les principaux aspects de la vie culturelle dont les journaux, la radio et la télévision, les arts d'interprétation, les musées, les bibliothèques et l'édition du livre. Ce travail vise à fournir une base de données aux décideurs, aux administrateurs, aux groupes professionnels et, en fait, à toute personne intéressée à la vie culturelle canadienne.

La présente publication renferme des renseignements sur les journaux et les périodiques du Canada. Les données ont été compilées à partir d'un certain nombre de publications antérieures; elles ne sont le fruit d'aucune enquête particulière. Les sources sont citées dans le texte et énumérées dans la bibliographie.

Plus de 80% de la population adulte du Canada feuillette régulièrement un journal ou un périodique. En plus d'une description de la multitude de publications diffusées chaque jour, nous présentons certains renseignements sur les mécanismes de ces médias: leurs recettes, leurs dépenses, les tendances en matière de propriété et de contrôle. Ce dernier point a récemment fait couler beaucoup d'encre, plus particulièrement au chapitre de la concentration de la presse...





## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Daily Newspapers</b>	7
Introduction	7
Corporate Concentration and Conglomerate Ownership	7
Expenditures	10
Employment	11
Revenues	11
Number	13
Circulation	14
<b>Non-daily Newspapers</b>	18
Number and Circulation	18
Revenues	21
<b>Periodicals</b>	22
The Industry	22
Number and Circulation	22
Imports	23
Revenues	25
Employment	25
<b>Subsidization</b>	26
Indirect Subsidies	26
Direct Subsidies	26
<b>Concluding Remarks</b>	29

### Text Table

I. Percentage of Circulation Controlled by the Four Largest Ownership Units	9
II. Distribution Costs Per Thousand Circulated Newspapers, in Constant Dollars, 1973-74 and 1979-80	10
III. Newspaper Industry Employees by Functional Area	11
IV. Daily Newspaper Revenues	13
V. Number of Daily Newspapers by Province, 1978-1981	14
VI. Daily Newspapers: Publishing Format and Time of Edition, 1978-1981	14
VII. Daily Newspaper Circulation Per 100 Population by Region and Language, 1981	16

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Quotidiens</b>	7
Introduction	7
Concentration des entreprises et conglomerats	7
Dépenses	10
Emplois	11
Recettes	11
Nombre	13
Tirage	14
<b>Non-quotidiens</b>	18
Nombre et tirage	18
Recettes	21
<b>Périodiques</b>	22
L'industrie	22
Nombre et tirage	22
Importations	23
Recettes	25
Emplois	25
<b>Subventions</b>	26
Subventions indirectes	26
Subventions directes	26
<b>Conclusions</b>	29

### Tableau explicatif

I. Pourcentage du tirage des quotidiens contrôlé par les quatre principaux groupes	9
II. Coûts de distribution, en dollars constants, pour mille exemplaires diffusés, 1973-74 et 1979-80	10
III. Nombre d'employés de l'industrie du journal, selon le secteur d'activité	11
IV. Recettes des quotidiens	13
V. Nombre de quotidiens selon la province, 1978-1981	14
VI. Quotidiens: Présentation matérielle et heure de parution, 1978-1981	14
VII. Tirage des quotidiens pour 100 habitants, selon la région et la langue, 1981	16

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Text Table - Concluded</b>	
VIII. Daily Newspaper Circulation Per 100 Population, International Comparison	17
IX. Sunday Newspaper Circulation in Canadian Cities, 1981	19
X. Single Issue Circulation of Periodicals in Canada, by Country of Origin, 1979-1981	22
XI. Direct Subsidies to Periodicals, 1981	28

**Table**

1. Group Ownership of Canadian Daily Newspapers, 1981	31
2. Percentage Composition of Daily Newspaper Expenses, by Aggregate Weekly Circulation Level, 1973-74 and 1979-80	31
3. Daily Newspapers, Number and Circulation, by Region and Language, 1978-1981	32
4. Daily Newspapers, Aggregate Weekly Circulation, by Language, 1978-1981	33
5. Number and Circulation of Non-daily Newspapers by Type, 1978-1981	33
6. Number and Circulation of Non-daily Newspapers by Province and Language, 1981	34
7. Non-daily Newspapers, Circulation per 100 Population, by Province and Mother Tongue, 1981	34
8. Periodical Circulation Trends by Type, 1979-1981	35
9. Distribution of Periodicals by Single Issue Circulation, 1979-1981	35
10. Number, Circulation and Median Circulation of Periodicals, by Type and Circulation Level, 1981	36

**Bibliography**

39

**Appendix**

Inter-corporate Connections of Some Major Newspaper and Periodical Publishers, 1981	41
---	----

Other Information on Culture from Statistics Canada	52
---	----

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau explicatif - fin</b>	
VIII. Tirage des quotidiens pour 100 habitants, comparaisons internationales	17
IX. Tirage des journaux du dimanche dans les villes canadiennes, 1981	19
X. Tirage par numéro des périodiques au Canada, selon le pays d'origine, 1979-1981	22
XI. Subventions directes aux périodiques, 1981	28

**Tableau**

1. Groupe de contrôle des quotidiens au Canada, 1981	31
2. Répartition en pourcentage des dépenses des quotidiens, selon le tirage hebdomadaire total, 1973-74 et 1979-80	31
3. Nombre et tirage des quotidiens selon la région et la langue, 1978-1981	32
4. Tirage hebdomadaire total des quotidiens, selon la langue, 1978-1981	33
5. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon le genre, 1978-1981	33
6. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon la province et la langue, 1981	34
7. Tirage des non-quotidiens pour 100 habitants, selon la province et la langue maternelle, 1981	34
8. Tendances en matière de tirage des périodiques, selon le genre, 1979-1981	35
9. Distribution des périodiques selon le tirage par numéro, 1979-1981	35
10. Nombre, tirage et tirage médian des périodiques, selon le genre de périodique et le niveau de tirage, 1981	36

**Bibliographie**

39

**Appendice**

Liens de parenté entre les principales sociétés d'édition de journaux et de périodiques, 1981	41
---	----

Renseignements supplémentaires sur la culture disponibles à Statistique Canada	52
--	----



## DAILY NEWSPAPERS

### Introduction

A considerable amount of attention has been focussed on the daily newspaper industry in the wake of the 1981 Royal Commission on Newspapers. For decades there had been a steady decline in the number of dailies serving major cities and the number of cities with directly competing newspapers. The trend reached a flashpoint with the simultaneous closings of the **Ottawa Journal** and the **Winnipeg Tribune** in August, 1980. The closings gave each of the nation's two largest chains an additional local market monopoly and precipitated the formation of the Royal Commission.

Under its general mandate to inquire into the newspaper industry in Canada, the Commission found many other aspects of the industry in a stage of transition. New, more capital-intensive technologies were being integrated into all aspects of production from the news-room to the pressroom. The demographics of newspaper readership were changing, and the newspaper itself was changing. The tabloid format was becoming more popular. New easy-to-read page layouts were introduced. The use of colour became more prevalent. Sections were dropped or added and some large city dailies produced different editions for different zones of distribution. Sunday editions were started in several cities. Consultants and market surveys were commissioned to help papers deal with competition from the electronic media. The time-worn image of the cacophonous news-room was yielding to the cool efficiency of computerized text processing systems. Amidst all these changes several long-established dailies died.

### Corporate Concentration and Conglomerate Ownership

One of the specific concerns of the Royal Commission on Newspapers was the degree of corporate concentration in the daily newspaper industry. A highly concentrated industry is one in which a great proportion of the output is controlled by a small number of firms. This is an apt description of the daily newspaper industry in Canada. Two corporate entities, Southam Communications and the K.R. Thomson Group, publish almost one half of the daily circulation in Canada. The nine groups (i.e., owners of more than one daily newspaper) presently operating in Canada control about three quarters of the average daily circulation.

## QUOTIDIENS

### Introduction

L'industrie des quotidiens s'est attirée beaucoup d'attention avec la création de la Commission royale d'enquête sur les quotidiens en 1981. Depuis des décennies, le nombre de quotidiens déclinait régulièrement dans les grandes villes du pays alors que croissait le nombre de villes où n'était publié qu'un seul journal. La situation a atteint son point critique lors des fermetures simultanées du **Ottawa Journal** et du **Winnipeg Tribune** en août 1980. Ces fermetures ont donné à chacune des deux principales chaînes nationales un nouveau monopole local et ont précipité la formation de la Commission royale d'enquête.

La Commission, qui avait pour mandat général d'enquêter sur l'industrie de la presse au Canada, s'est penchée sur nombre d'aspects de cette industrie en pleine mutation. De nouvelles technologies plus coûteuses sont appliquées à toutes les étapes de la production, de la salle des nouvelles à l'imprimerie. Le profil du lecteur évolue, tout comme celui du quotidien. Le format tabloïd devient de plus en plus répandu et la disposition des pages est modifiée pour faciliter la lecture. La couleur se généralise. Des sections sont abandonnées, d'autres ajoutées et, dans certaines grandes villes, les quotidiens produisent diverses éditions selon les zones de distribution. Ailleurs, on voit paraître les éditions du dimanche. Des conseillers et des spécialistes de la commercialisation sont chargés d'aider les journaux à contrer la popularité des médias électroniques. L'image séculaire de la salle des nouvelles cacophonique fait place à la bureautique, plus efficace. Certains journaux bien établis n'ont pu résister à cette mutation.

### Concentration des entreprises et conglomérats

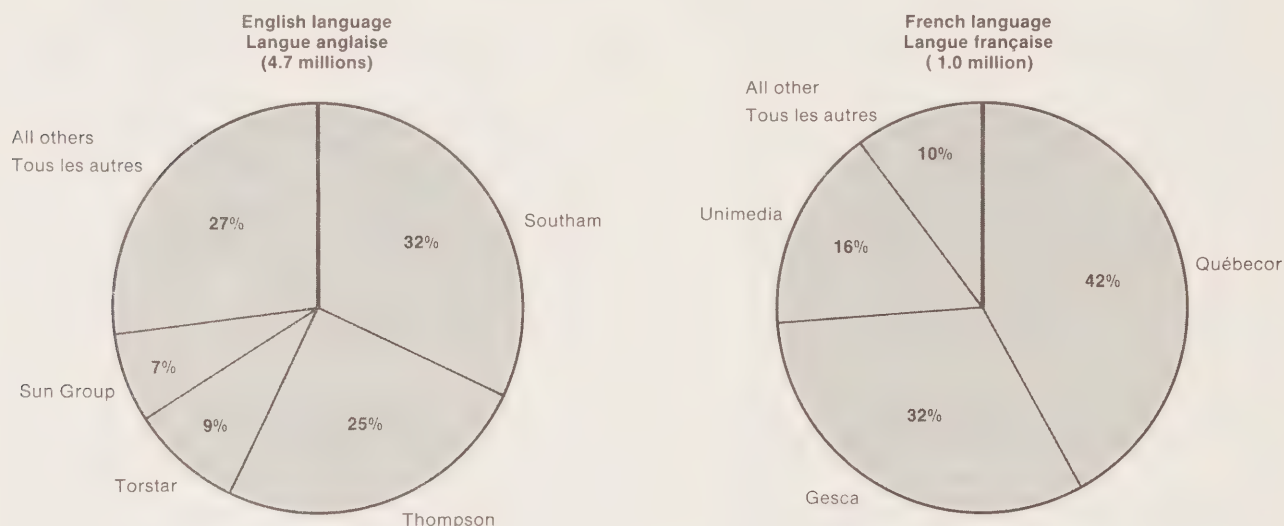
Une des grandes questions qu'a abordée la Commission royale d'enquête est celle de la concentration de l'industrie des quotidiens. Une industrie à concentration élevée est une industrie où une grande partie de la production est contrôlée par un petit nombre de firmes. Cette définition décrit très bien l'industrie des quotidiens au Canada. Deux grandes entreprises, la **Southam Communications** et la **K.R. Thomson Group**, publient près de la moitié des quotidiens du Canada. Les neuf groupes (soit les propriétaires de plus d'un quotidien) qui exploitent actuellement une telle entreprise au Canada contrôlent environ les trois quarts du tirage quotidien.

Figure I

# **Corporate Concentration in the English and French Language Newspaper Markets**

## **Concentration de la presse de langue française et de langue anglaise**

Proportion of the Average Daily Circulation Controlled by Major Groups  
Proportion du tirage quotidien moyen contrôlé par les principaux groupes



The concentration figures are even more pronounced if French and English language papers are considered separately. Of the nearly six million copies circulated daily in Canada, almost five million are in English and one million in French. Southam and Thomson control 58% of the English circulation, while Québecor and Gesca account for 74% of the French circulation (see Figure I).

Other research indicates that the level of concentration in the newspaper industry has been increasing significantly over the past 20 years. Text Table I gives an indication of just how much levels of concentration have increased, especially in the 1960s and early 1970s. The four largest ownership units controlled almost twice as much of the average daily circulation in 1980 as the four largest in 1955.

La concentration est encore plus évidente si l'on compare les quotidiens français et les quotidiens anglais. Sur six millions d'exemplaires tirés chaque jour au Canada, près de cinq millions sont écrits en langue anglaise et un million en langue française. Southam et Thomson contrôlent 58% du tirage en langue anglaise et Québecor et Gesca, 74% du tirage en langue française (voir la figure I).

Il ressort d'autres recherches que le niveau de concentration de l'industrie de la presse augmente sensiblement depuis 20 ans. Le tableau explicatif I reflète cette croissance de la concentration, particulièrement remarquable dans les années 60 et au début des années 70. En 1980, les quatre principaux groupes de propriétaires contrôlaient près du double du tirage quotidien moyen que contrôlaient les quatre principaux groupes en 1955.



TEXT TABLE I. Percentage of Circulation Controlled by the Four Largest Ownership Units(1)

TABLEAU EXPLICATIF I. Pourcentage du tirage des quotidiens contrôlé par les quatre principaux groupes(1)

1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980
37.2	34.3	35.7	43.6	52.9	62.7	65.1

(1) Communications Research Group; *The Problem of Concentration in the Newspaper Industry: An International Perspective*, Carleton University, School of Journalism, Ottawa, 1981.

(1) Groupe de recherche en communication; *The Problem of Concentration in the Newspaper Industry: An International Perspective*. Université Carleton, École de journalisme, Ottawa, 1981.

This issue of concentration is also linked to the phenomenon of conglomerate ownership. Conglomerate ownership occurs where newspapers are controlled by parent companies with interests in other types of industries. While some conglomerates limit their holdings to the communications field in general, other newspaper owners have holdings in a number of unrelated industries. Both communications conglomerates and conglomerates in general may be involved in local cross-media ownership, the control of different types of media outlets (e.g., newspapers and television stations) in the same market.

The appendix details the inter-corporate connections of some of Canada's major newspaper chains. Through their corporate parents, many of Canada's dailies have ties to their suppliers, advertisers and corporations that come under newspaper reportage. The Gesca chain, for example, is financially controlled by the Desmarais group. This group also has interests in transportation, forestry and paper products (newsprint suppliers), property management and financial services. Similarly, the Thomson newspapers are the corporate siblings of oil and gas interests, insurance companies, department store chains (major newspaper advertisers), transportation firms, property management firms and investment organizations controlled by the K.R. Thomson group. The Irving group, which owns all the English-language dailies in New Brunswick, has interests in many lines of business in that province. Irving assets cover all facets of the oil business, forest products, construction, transportation, mining, fishing, food processing, automobile sales, power generation and book publishing.

Le problème de la concentration est également lié au phénomène des conglomérats. Dans l'industrie de la presse, on dit qu'un journal appartient à un conglomérat lorsqu'il est contrôlé par une société mère qui détient une participation dans d'autres types d'industries. Alors que certains conglomérats se limitent au secteur des communications en général, d'autres ont des intérêts dans diverses industries non liées entre elles. Qu'il s'agisse de conglomérats de communications ou d'autres conglomérats, tous deux peuvent avoir des intérêts dans divers autres médias locaux, ou encore contrôler différents types de médias (par exemple, des journaux et des stations de télévision) desservant un même marché.

L'appendice explique les liens entre quelques-unes des principales chaînes de journaux du Canada. Par l'entremise de leur société mère, bon nombre de quotidiens au Canada sont liés à leurs fournisseurs, à leurs annonceurs et aux sociétés qui font l'objet de reportages. La chaîne Gesca, par exemple, est sous le contrôle financier du groupe Desmarais, lequel a des intérêts dans des entreprises de transport, de foresterie et de produits du papier (fournisseurs de papier journal), de la gestion immobilière et de services financiers. De même, les journaux de la chaîne Thomson sont liés à des intérêts pétroliers et gaziers, à des compagnies d'assurance, à des sociétés de transport, des firmes de gestion immobilière et des sociétés d'investissement contrôlées par le groupe K.R. Thomson. Le groupe Irving, propriétaire de tous les quotidiens de langue anglaise du Nouveau-Brunswick a des intérêts dans de nombreuses entreprises de cette province. Les avoirs du groupe Irving englobent tous les aspects de l'industrie pétrolière, des produits forestiers, de la construction, des transports, des mines, de la pêche, du traitement des aliments, de la vente d'automobiles, de la production de l'électricité et de l'édition du livre.

The Irving family also owns broadcasting outlets, both radio and television, in Saint John. These holdings, along with their daily newspapers, account for the majority of information disseminated daily in Saint John and much of the province. In Toronto, the Torstar Corporation has recently assembled control of most of the metropolitan area's community newspapers under Metrospan News. Southam has interests in a number of Canadian broadcasting outlets, including a few in the same markets as Southam newspapers. Furthermore, Southam and Torstar are partners in Infomart, a firm active in several facets of the videotext field. Videotext is expected to be a major force in the dissemination of news and classified advertising in coming years.

### Expenditures

Between 1974 and 1980, the proportion of newspaper expenses devoted to newsprint rose from 19.9% to 23.1% (Table 2). Circulation and distribution costs also rose disproportionately during this period (see Text Table II). The percentage of expenditures spent on the newshole went from 16.1% to 17.4% in the same period. In both reference years, however, the editorial expenses of individual papers varied from less than 10% to more than 20% of expenditures.

But while some expenses went up, those devoted to printing and administration were down considerably. In 1974, printing accounted for 26.8% of expenses. By 1980, the figures had fallen to 22.7%. Administration, which made up 14.5% of expenses in 1974, accounted for only 12.3% in 1980. In addition,

La famille Irving possède également des stations de radio et de télévision à Saint John. Ces entreprises et ces quotidiens constituent la principale source des informations diffusées chaque jour à Saint John et une grande partie de celles publiées ailleurs dans la province. À Toronto, la Torstar Corporation a récemment pris le contrôle de la plupart des journaux communautaires du grand Toronto lorsqu'elle a acquis la **Metrospan News**. Southam détient une participation dans un certain nombre de médias canadiens et partage avec certains d'entre eux les mêmes marchés. En outre, les groupes Southam et Torstar sont associés à l'entreprise Infomart, firme qui s'intéresse à divers aspects du domaine du vidéotexte. On prévoit que d'ici quelques années le vidéo-texte sera le principal moyen de diffusion des nouvelles et des petites annonces.

### Dépenses

Entre 1974 et 1980, la proportion des dépenses des quotidiens consacrée à l'achat de papier est passée de 19.9% à 23.1% (tableau 2). Durant la même période, les coûts associés au tirage et à la distribution ont également crû de façon disproportionnée (voir le tableau explicatif II) et le pourcentage des dépenses consacrées aux informations comme telles est passé de 16.1% à 17.4%. Pendant les deux années de référence, toutefois, les coûts de rédaction de chaque journal ont varié de moins de 10% à plus de 20% des dépenses.

Si certaines dépenses se sont accrues, d'autres, comme celles qui sont consacrées à l'impression et à l'administration, accusent une baisse marquée. En 1974, l'impression comptait pour 26.8% des dépenses; en 1980, elle n'en représentait plus que 22.7%. Les frais administratifs, qui constituaient 14.5% de l'ensemble des

TEXT TABLE II. Distribution Costs per Thousand Circulated Newspapers, in Constant Dollars, 1973-74 and 1979-80(1)

TABLEAU EXPLICATIF II. Coûts de distribution, en dollars constants, pour mille exemplaires diffusés, 1973-74 et 1979-80(1)

Weekly aggregate circulation level Niveau du tirage hebdomadaire	1973-74	1979-80
	constant dollars - dollars constants	
Under 250,000 - Moins de 250,000	25	32
250,000 - 499,999	31	37
500,000 - 999,999	38	48
1,000,000 and over - et plus	48	63

- (1) E. Hallman, P.F. Oliphant, R.C. White and the Communications Research Centre; **The Newspaper as a Business**, The Royal Commission on Newspapers, Research Vol. 4, Ottawa, Supply and Services, 1981, p. 110.
- (1) E. Hallman, P.F. Oliphant, R.C. White et le Centre de recherche sur les communications; **Le journal comme entreprise**, Commission royale d'enquête sur les quotidiens, Recherches, vol. 4, Ottawa, Approvisionnements et Services, 1981, p. 110.



there was a decrease in the proportion of expenses devoted to wages and benefits. While in 1974 these accounted for 48.2% of all expenses, by 1980 they accounted for only 44% of newspaper costs. These declines were partly a result of new technologies, partly a result of relatively large increases in newsprint and distribution costs.

### Employment

Industry employment patterns have also been changing. There has been a marked decrease in the proportion of the newspaper labour force devoted to production, from 35.7% in 1974 to 32.5% in 1980 (see Text Table III). A corresponding increase may be noted in the proportion of editorial employees. In 1980, total employment in the newspaper industry stood at almost 21,000 person-years.

### Revenues

In 1979, the total revenues of the daily newspaper industry passed the \$1 billion mark. By 1980, they had reached \$1.25 billion. About four fifths of these revenues were generated through advertising (see Text Table IV). The remainder was made up of subscription and single copy sales.

dépenses en 1974, n'en représentaient plus que 12.3% en 1980. On constate également une diminution de la proportion des dépenses consacrées aux salaires et avantages sociaux, soit de 48.2% du total des dépenses en 1974 à 44% en 1980. Ces diminutions sont en partie attribuables à l'application des nouvelles technologies, et à des augmentations importantes du prix du papier et des coûts de distribution.

### Emplois

Les modèles d'emplois de l'industrie ont également évolué. On constate un déclin marqué de la proportion des travailleurs affectés à la production; celle-ci est passée de 35.7% en 1974 à 32.5% en 1980 (voir le tableau explicatif III). On note également une augmentation correspondante du nombre d'employés chargés de la rédaction. En 1980, l'industrie du quotidien comptait près de 21,000 années-personnes.

### Recettes

En 1979, le total des recettes de l'industrie du quotidien a dépassé le milliard de dollars. En 1980, il atteignait \$1.25 milliard. Près des quatre cinquièmes de ces recettes sont tirés de la publicité (voir le tableau explicatif IV). Le reste est constitué des ventes par abonnements et des ventes au numéro.

TEXT TABLE III. Newspaper Industry Employees by Functional Area(1)

TABLEAU EXPLICATIF III. Nombre d'employés de l'industrie du journal, selon le secteur d'activité(1)

Function Fonction	Number Nombre	Percentage of total classified employees Pourcentage du total des employés classés	
		1979-80	1973-74
Editorial - Rédaction	4,250	23.2	20.3
Production	5,950	32.5	35.7
Marketing - Mise en marché	5,650	30.8	31.2
Administration	1,875	10.2	9.7
Other - Autre	600	3.3	3.1
Subtotal - Total partiel	18,325	100.0	100.0
Not classified - Non classée	750		
Part-time (equivalent full-time numbers) - Temps partiel (en équivalence à plein temps)	1,800		
<b>TOTAL</b>	<b>20,875</b>		

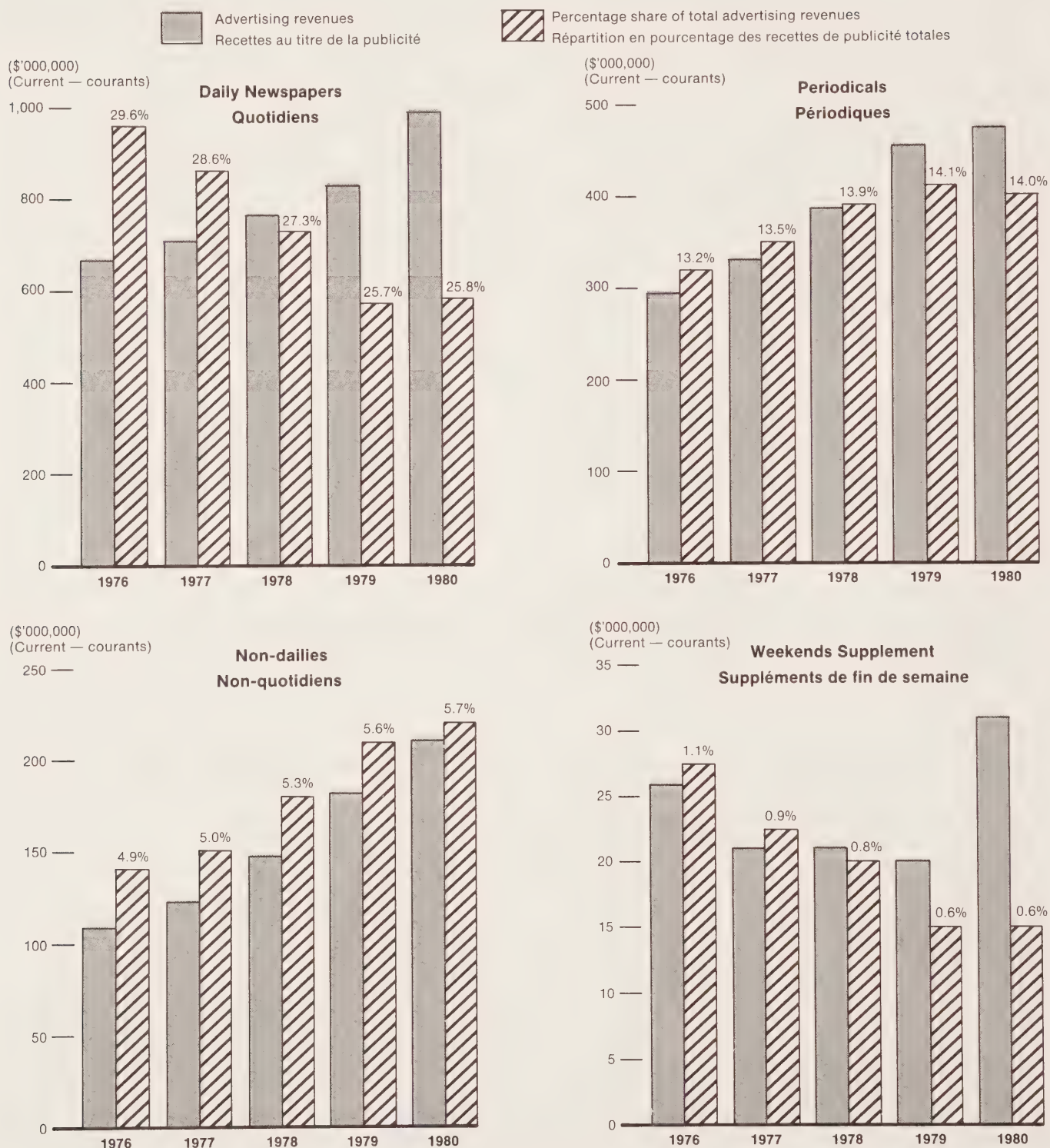
(1) Hallman et al., *The Newspaper as a Business*, p. 55.

(1) Hallman et al., *Le journal comme entreprise*, p. 55.

Figure II

# **Advertising Revenues and Percentage Share of Total Canadian Advertising Revenues by Medium<sup>(1)</sup>, 1976-1980**

**Recettes au titre de la publicité et répartition en pourcentage, selon le médium des recettes de publicité totales au Canada<sup>(1)</sup>, 1976-1980**



(1) Based on information in Printing, Publishing and Allied Industries, Statistics Canada, Catalogue 36-203, 1981 and Maclean-Hunter estimates. Advertising revenues for radio, television, outdoor (billboards) and other print media make up the remainder of the total.

(1) Tiré de renseignements trouvés dans la publication Imprimerie, édition et activités connexes, n° 36-203 au catalogue de Statistique Canada, 1981 et estimations de Maclean-Hunter. Les recettes de publicité pour la radio, la télévision, les panneaux-reclame extérieurs et pour d'autres genres d'imprimés comptent pour la différence.



Although their recent revenues look impressive, it is noteworthy that the daily newspaper share of the Canadian advertising dollar has been slipping in recent years (see Figure II). In 1980, newspapers were also reporting smaller profit margins than in 1974. This decline occurred across all size groups of dailies (see Table 2). In 1974 expenses averaged only 84% of newspaper revenues, but in 1980 climbed to 91% of revenues. Despite these declines, the Royal Commission on Newspapers noted that the newspaper industry still received a greater return on assets employed than most other Canadian industries.

Si le montant des recettes semble élevé, la part du dollar de publicité canadien que touchent les quotidiens diminue régulièrement depuis quelques années (voir la figure II). En 1980, les quotidiens déclaraient des marges de profits inférieures à celles de 1974. Ce déclin s'observe chez les groupes de quotidiens de toutes tailles (voir le tableau 2). En 1974, les dépenses n'atteignaient que 84% des recettes des journaux mais en 1980, cette proportion passait à 91%. Malgré cette réduction des marges de profits, la Commission royale d'enquête sur les quotidiens constate que l'industrie continue d'afficher un rendement plus élevé que la plupart des autres industries canadiennes.

TEXT TABLE IV. Daily Newspaper Revenues(1)

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes des quotidiens(1)

Year	Advertising revenue		Sales revenue		Total
Année	Recettes des annonces		Recettes des ventes		
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1974	489,200	77.6	141,229	22.4	630,429
1976	661,422	77.9	187,696	22.1	849,118
1978	762,571	79.2	200,449	20.8	963,020
1980	987,505	78.8	266,091	21.2	1,253,596

(1) **Printing, Publishing and Allied Industries**, Statistics Canada, Catalogue No. 36-203.

(1) **Imprimerie, édition et activités connexes**, n° 36-203 au catalogue de Statistique Canada.

#### Number

In 1981, the number of daily newspapers in Canada dropped to 120, from a recent high of 127 in 1978. In Vancouver, two Chinese-language dailies were lost and Saskatchewan and Ontario each lost a small town daily. However, Manitoba gained two dailies, a morning tabloid in Winnipeg and a small town daily following the demise of the Winnipeg Tribune in 1980. Thus, there was a net loss of three daily newspapers between 1980 and 1981 and a net loss of seven dailies since 1978.

In recent years, the tabloid format has been quite successful. In 1978, there were 12 tabloids with a combined circulation of 681,000 (12% of daily circulation). By 1981, there were 14 tabloids with a combined circulation of 866,000 (15% of daily circulation). In just three years, tabloid circulation had grown by over 185,000 or 27%.

#### Nombre

Le nombre de quotidiens au Canada a culminé à 127 en 1978; il n'était plus que de 120 en 1981. À Vancouver, deux quotidiens de langue chinoise ont cessé de paraître; la Saskatchewan et l'Ontario enregistraient toutes deux la perte d'un petit quotidien local. Au Manitoba, toutefois, suite à la disparition du **Winnipeg Tribune**, deux quotidiens sont nés, un tabloïd du matin à Winnipeg et un petit quotidien local. Donc, nous constatons une perte nette de trois quotidiens entre 1980 et 1981, et une perte nette de sept depuis 1978.

Depuis quelques années, le tabloïd connaît un grand succès. En 1978, on comptait 12 tabloïds au Canada et leur tirage était de 681,000 exemplaires (12% du tirage quotidien). En 1981, il existait au pays 14 tabloïds tirés à 866,000 exemplaires (15% du tirage quotidien). En seulement trois ans, le tirage sur format tabloïd a augmenté de 185,000 ou 27%.

TEXT TABLE V. Number of Daily Newspapers by Province, 1978-1981

TABLEAU EXPLICATIF V. Nombre de quotidiens, selon la province, 1978-1981

Province	1978	1979	1980	1981
	number - nombre			
Newfoundland - Terre-Neuve	3	3	3	3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	3	3	3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6	7	7	7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	6	6	6
Québec	14	11	11	11
Ontario	50	50	48	47
Manitoba	9	8	8	9
Saskatchewan	4	5	5	4
Alberta	9	9	9	9
British Columbia - Colombie-Britannique	21	23	22	20
Yukon	1	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>120</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.

In 1981, the number of evening dailies continued to decline. At the same time, two new morning papers appeared (one tabloid and one broadsheet). Two dailies -- the **Toronto Star** and the **Ottawa Citizen** -- went from evening to "all day" publication, while the **London Free Press** returned to publishing in the evening only.

Le déclin des quotidiens du soir s'est poursuivi en 1981, alors que naissaient deux quotidiens du matin (un tabloïd et un grand format). Le **Toronto Star** et l'**Ottawa Citizen**, de quotidiens du soir, sont devenus journaux "toute la journée". Pendant ce temps, le **London Free Press** redevenait journal du soir seulement.

TEXT TABLE VI. Daily Newspapers: Publishing Format and Time of Edition, 1978-1981

TABLEAU EXPLICATIF VI. Quotidiens: Présentation matérielle et heure de parution, 1978-1981

Year	Tabloid			Broadsheet				Total
	Tabloïd			Grand format				
Année	Morning	Evening	Not specified	Morning	Evening	All day	Not specified	
	Matin	Soir	Non précisée	Matin	Soir	Toute la journée	Non précisée	
	number - nombre							
1978	6	5	1	19	93	2	1	127
1979	6	5	1	19	88	3	4	126
1980	6	5	1	16	87	3	4	123
1981	7	5	2	17	83	4	2	120

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.

### Circulation

After several years of nearly stagnant circulation figures caused by newspaper closings and labour disputes, the average daily circulation of Canadian newspapers began to

### Tirage

Après plusieurs années de quasi-stagnation, attribuable à la fermeture de journaux et aux conflits de travail, le tirage moyen des quotidiens canadiens a commencé à augmenter (voir le tableau 3). En 1981, l'ensemble des quotidiens



creep up (see Table 3). In 1981, an average of 5.7 million newspaper copies were circulated daily in Canada compared with 5.4 million the previous year.(1) The largest increases were to be found in the Prairie provinces, while circulation in the rest of the country remained largely unchanged.

English-language newspapers led the circulation increases in Western Canada. In Quebec, French-language circulation began to inch up again, while the English-language circulation dwindled slightly. Although English-language newspapers in Ontario and the Atlantic provinces experienced some circulation growth, the French-language dailies published in these regions dropped sharply. Between 1980 and 1981, the daily circulation of *L'Évangéline* in New Brunswick fell by 6%, while *Le Droit* (which is published in Ontario, but sells a large proportion of its circulation in Quebec) suffered a decrease of 12%. Ethnic dailies have also experienced sharp drops in circulation. As of 1981, their average daily circulation had fallen by 11% from the previous year and 60% from 1978 levels.

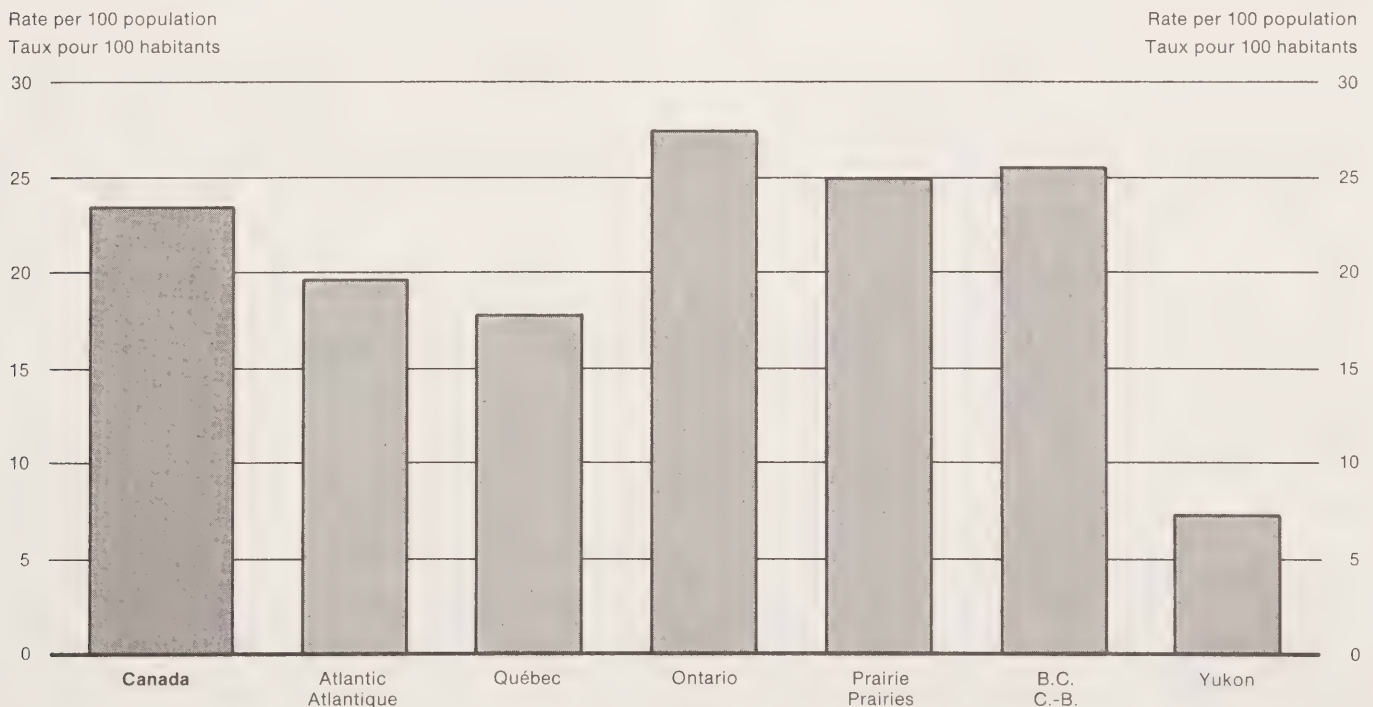
(1) The source of our circulation figures is Canadian Advertising Rates and Data.

tableau 3). En 1981, l'ensemble des quotidiens tirait en moyenne 5.7 millions d'exemplaires par jour, comparativement à 5.4 millions l'année précédente(1). On constate la croissance la plus forte dans les provinces des Prairies; ailleurs au pays, le tirage demeure plutôt stable.

Les journaux de langue anglaise ont connu les plus importantes augmentations du tirage dans l'Ouest du Canada. Au Québec, le tirage des journaux en langue française a recommencé à monter alors que celui des journaux anglais a légèrement diminué. Si les journaux de langue anglaise en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique enregistrent une certaine croissance, les quotidiens de langue française publiés dans ces régions subissent des chutes importantes. Entre 1980 et 1981, le tirage de *L'Évangéline* du Nouveau-Brunswick a diminué de 6%, alors que celui du journal *Le Droit* (publié en Ontario mais largement diffusé au Québec) régressait de 12%. En 1981, le tirage moyen des quotidiens ethniques enregistrent également des chutes considérables, soit une baisse de 11% par rapport à l'année précédente et de 60% par rapport à 1978.

(1) Les données sur le tirage proviennent de Canadian Advertising Rates and Data.

Figure III  
Daily Newspaper Circulation Per 100 Population, by Region, 1981  
Tirage des quotidiens pour 100 habitants, selon la région, 1981



Circulation figures may also be analyzed by relating them to population (Figure III). Furthermore, the total daily circulation of each language may be divided by the population which indicates that language to be its own and then multiplying by 100(2) (see Text Table VII).

The most striking observation is the difference between the number of daily newspapers available to English-speaking and French-speaking Canadians. There are twice as many English-language copies circulated per capita as there are French-language copies. The per capita figures are particularly low for francophones outside of Quebec, where the lack of newspapers in their own language often dictates choice.

In the international context, Canada's per capita circulation is somewhat below average for the industrialized world. Japan, Sweden and the German Democratic Republic (East Germany) have the highest per capita circulation figures, along with other Northern European nations and Australia. Canada, the United States, Ireland and several Central European nations circulate between 20 and 30 newspapers per 100 residents, while Southern Europeans consume fewer newspapers per capita.

The most striking observation to be made is the gap between the developing and the developed world. It is a gap of quantum dimensions. On average the developed countries have almost 10 times the per capita circulation of the developing countries.

(2) As this measurement does not account for people who read newspapers in a language other than their own, it should be considered a measure of the availability of newspaper of their own language to each group rather than an indication of readership patterns.

On peut également analyser les données sur le tirage en fonction de la population (figure III). De plus, on peut obtenir le tirage selon la langue en divisant le tirage quotidien total des journaux de chaque langue par la population de même langue, puis en multipliant ce résultat par 100(2) (voir le tableau explicatif VII).

La différence entre le nombre de quotidiens anglais et français est frappante. En effet, le tirage par habitant est deux fois plus élevé chez les quotidiens de langue anglaise que chez ceux de la langue française. Les tirages par habitant sont particulièrement faibles dans le cas des francophones hors Québec, où le manque de journaux rédigés dans la langue maternelle dicte souvent le choix du lecteur.

Au niveau international, le tirage canadien par habitant est légèrement inférieur au tirage moyen des pays industrialisés. Le Japon, la Suède et la République démocratique allemande (Allemagne de l'Est) ont les taux de tirage par habitant les plus élevés, comparables aux autres pays de l'Europe du nord et à l'Australie. Le Canada, les États-Unis, l'Irlande et certains pays d'Europe centrale enregistrent des tirages variant de 20 à 30 quotidiens pour 100 habitants; dans les pays d'Europe du sud, le tirage par habitant est légèrement inférieur.

L'écart qui sépare les pays en voie de développement et les pays industrialisés est toute-fois astronomique. En effet, le tirage par habitant est en moyenne 10 fois plus élevé dans les pays industrialisés que dans les pays en voie de développement.

(2) Ce calcul ne tenant pas compte des lecteurs de journaux d'une autre langue, il ne fait qu'indiquer la disponibilité d'un journal d'une langue donnée plutôt que de fournir une indication du choix des lecteurs.

TEXT TABLE VII. Daily Newspaper Circulation Per 100 Population by Region and Language, 1981

TABLEAU EXPLICATIF VII. Tirage des quotidiens pour 100 habitants, selon la région et la langue, 1981

Region - Région	English	French	Other	Total
	Anglais	Français	Autre	
Atlantic - Atlantique	22.1	6.0	-	19.7
Québec	32.7	17.3	-	17.9
Ontario	34.4	9.0	2.4	27.5
Prairie - Prairies	28.7	-	-	22.5
British Columbia - Colombie-Britannique	31.0	-	0.6	25.5
Yukon	24.7	-	-	21.6
<b>TOTAL</b>	<b>30.9</b>	<b>15.7</b>	<b>1.2</b>	<b>23.1</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.



TEXT TABLE VIII. Daily Newspaper Circulation Per 100 Population, International Comparison

TABLEAU EXPLICATIF VIII. Tirage des quotidiens pour 100 habitants, comparaisons internationales

Country Pays	Circulation per 100 population Tirage pour 100 habitants	
	1978	1979
Japan - Japon	55.5	56.9
Sweden - Suède	52.2	52.6
German Democratic Republic - République démocratique allemande	50.6	51.7
Finland - Finlande	47.2	48.0
Norway - Norvège	44.1	45.6
Switzerland - Suisse	39.9	39.5
Australia - Australie	33.1	33.6
Netherlands - Pays-Bas	32.1	32.5
Czechoslovakia - Tchécoslovaquie	30.2	30.4
United States - États-Unis	28.4	28.2
Poland - Pologne	23.7	23.7
<b>Canada</b>	<b>23.5</b>	<b>22.6</b>
Ireland - Irlande	22.5	22.9
New Zealand - Nouvelle-Zélande	15.8	10.9
Italy - Italie	9.7	..
Latin America - Amérique latine	7.2	9.5
Asia - Asie	7.2	7.0
Africa - Afrique	2.1	1.4
Developed countries - Pays industrialisés	32.1	32.4
Developing countries - Pays en voie de développement	3.6	3.5

Source: UNESCO Statistical Yearbook, UNESCO, Paris, 1981.

Source: Annuaire statistique de l'UNESCO, UNESCO, Paris, 1981.

## NON-DAILY NEWSPAPERS

### Number and Circulation

In 1981, following several years of decline, both the number and total circulation of non-daily newspapers in Canada (newspapers issued less than five times per week) began to inch upwards. More than 1,200 non-dailies with a total per issue circulation of almost 13 million were listed in 1981,<sup>(3)</sup> up slightly from the 1,184 publications with 12.6 million copies circulated per issue listed the previous year.

Community newspapers make up 85% of the non-dailies in Canada and account for 83% of the total per issue circulation. Between 1980 and 1981 there was a net gain of community newspapers, from 1,007 to 1,027, and a corresponding jump in per issue circulation from 10.2 million to 10.7 million. Although there were greater numbers of community newspapers prior to 1979, the 1981 total per issue circulation of 10.7 million and average circulation of 10,400 represent new highs.

The circulation of university and school papers also increased from 1980 to 1981, both in terms of their total circulation and the average circulation per newspaper. While the total circulation went up by 10%, the average circulation went up by 9%. However, circulation was still below what it had been in 1979.

Yet, while community and student papers were doing well in 1981, week-end tabloids and ethnic non-dailies lost ground in terms of their total circulation. The week-end tabloids, all published on Sundays in the province of Quebec, had the highest average circulation of the non-dailies at almost 84,000. However, this represented a 4% decrease from the previous year, even though the number of week-end tabloids remained the same. Although Sunday reading may be slightly on the wane in cities in Quebec, it seems to be picking up in other Canadian centres with Sunday editions of daily newspapers (see Text Table IX). These Sunday newspapers tend to emphasize "lighter" news and offer more features than may be found in their weekday editions.

<sup>(3)</sup> These data are from **Canadian Advertising Rates and Data (CARD)**. CARD subdivides non-dailies into four categories: community newspapers, university and school papers, week-end tabloids and ethnic non-dailies. (See Table 5.)

## NON-QUOTIDIENS

### Nombre et tirage

Après quelques années de déclin, le nombre et le tirage total des non-quotidiens canadiens (journaux publiés moins de cinq fois par semaine) a enregistré une très faible hausse en 1981. Il existe en 1981<sup>(3)</sup> plus de 1,200 non-quotidiens au Canada, représentant un tirage total par numéro de près de 13 millions d'exemplaires; soit une légère augmentation par rapport à 1980, où l'on comptait 1,184 publications ayant un tirage total de 12.6 millions d'exemplaires.

Les journaux communautaires constituent 85% de tous les non-quotidiens au Canada et près de 83% du tirage total par numéro. Entre 1980 et 1981, on enregistre une hausse marquée du nombre de journaux communautaires, lequel passe de 1,007 à 1,027, et une croissance correspondante du tirage par numéro, soit de 10.2 millions à 10.7 millions d'exemplaires. S'il existait un plus grand nombre de journaux communautaires avant 1979, le tirage total de 10.7 millions par numéro et le tirage moyen de 10,400 exemplaires constituent de nouveaux sommets en 1981.

Le tirage des journaux universitaires et étudiants a également augmenté entre 1980 et 1981, tant en termes de tirage total que de tirage moyen. Le tirage total a augmenté de 10%, le tirage moyen de 9%; malgré ces hausses, il demeure inférieur au niveau de 1979.

Bien que les journaux locaux et les journaux étudiants se portent bien en 1981, les tabloïds de fin de semaine et les non-quotidiens ethniques perdent du terrain au niveau du tirage total. Les tabloïds de fin de semaine, tous publiés au Québec le dimanche enregistrent le tirage moyen le plus élevé des non-quotidiens, soit près de 84,000 exemplaires. Le tirage a diminué de 4% par rapport à l'année précédente, même si le nombre de tabloïds de fin de semaine est demeuré stable. Si la lecture du dimanche semble accuser un certain recul dans les villes du Québec, les éditions dominicales des quotidiens semblent croître en popularité ailleurs au Canada (voir le tableau explicatif IX). Les journaux du dimanche mettent l'accent sur des nouvelles plus "légères" et ils sont plus variés que les autres numéros de la semaine.

<sup>(3)</sup> Ces données sont tirées de **Canadian Advertising Rates and Data (CARD)**. Le CARD divise les non-quotidiens en quatre catégories: les journaux communautaires, les journaux universitaires et scolaires, les tabloïds de fin de semaine et les non-quotidiens ethniques (voir le tableau 5).



TEXT TABLE IX. Sunday Newspaper Circulation in Canadian Cities, 1981(1)

TABLEAU EXPLICATIF IX. Tirage des journaux du dimanche dans les villes canadiennes, 1981(1)

City	Number of papers	Total circulation
Ville	Nombre de journaux	Tirage total
Montréal	7	840,746
Toronto	2	790,581
Vancouver	1	151,697
Edmonton	1	84,451
Calgary	1	57,495
Chicoutimi	1	49,539
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>1,974,509</b>

(1) Includes dailies that produce a Sunday edition and weeklies that publish on Sunday.

(1) Comprend les quotidiens qui produisent une édition dominicale et les hebdomadaires publiés le dimanche.

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.

In 1981 the ethnic non-dailies experienced the largest decrease in circulation. Although the number of ethnic non-dailies remained at 86 (where it had been the previous year), total circulation was down by 145,000 or 18% from 1980 and average circulation fell to 7,700 from 9,400 a year before. It would be difficult to say whether the circulation losses of ethnic papers are symptomatic of a long-term decline or merely a temporary lull due to changing immigration patterns or other factors.

Looking at the geographical distribution of non-daily circulation, low figures are evident in the Atlantic provinces while elsewhere the majority language groups tend to be well-served by the non-daily press. On the other hand, minority language groups in each region have little opportunity to read a non-daily of their own language. The exception is Quebec, where both the English and other-language non-dailies proliferate (see Table 7). Furthermore, there are a number of bilingual non-dailies available in Quebec that, in effect, raise the per capita consumption of both French and English readers to well above the national average.

In the provinces west of Quebec, the per capita circulation figures average about 50 copies of non-dailies per 100 population. The exception is British Columbia, where more than 70 copies are circulated per 100 population. English-speaking British Columbians have almost 90 copies at the disposal of every 100 residents, the highest of any group in Canada.

En 1981, la diminution la plus importante du tirage s'observe chez les non-quotidiens ethniques. Bien que leur nombre (86) soit demeuré stable en 1980 et 1981, le tirage total a diminué de 145,000 ou 18% et le tirage moyen a chuté de 9,400 à 7,700 entre ces deux années. Il serait difficile de dire si la baisse du tirage des journaux ethniques prélude à un déclin à long terme ou si, il ne s'agit que d'un recul temporaire attribuable à un changement au niveau de l'immigration ou à d'autres facteurs.

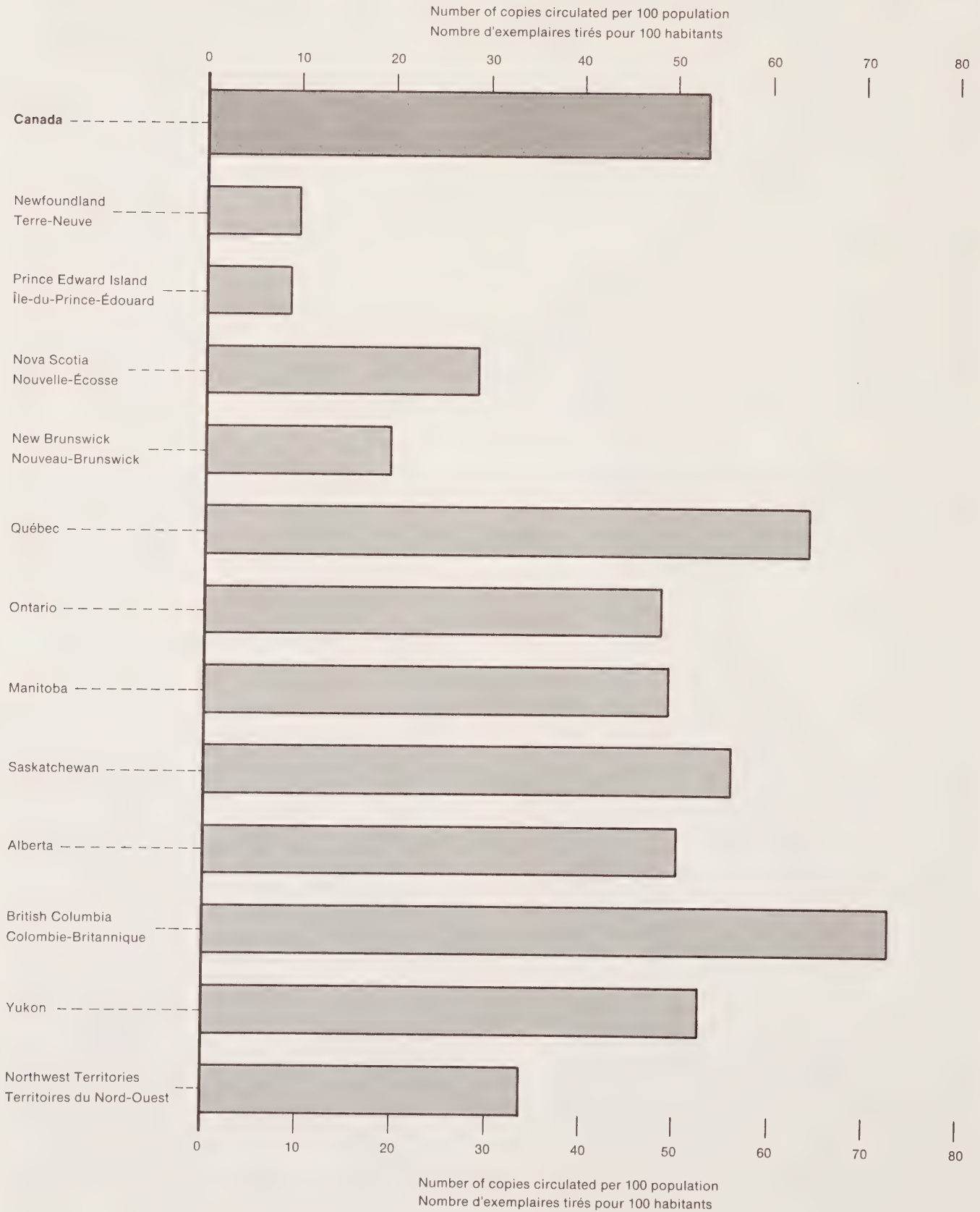
Si l'on étudie la distribution géographique du tirage des non-quotidiens, on remarque les tirages les plus faibles dans les provinces de l'Atlantique, alors qu'ailleurs les groupes de langue majoritaire semblent habituellement bien servis par la presse non quotidienne. D'autre part, les groupes de langue minoritaire de toutes les régions ont peu de possibilités de lire des non-quotidiens dans leur langue maternelle. Cette situation n'existe toutefois pas au Québec, où les non-quotidiens de langue anglaise et d'autres langues prolifèrent (voir le tableau 7). En outre, des non-quotidiens bilingues sont publiés au Québec, ce qui fait croître la consommation par habitant des publications françaises et anglaises bien au-delà de la moyenne nationale.

Dans les provinces à l'ouest du Québec, les non-quotidiens sont tirés à environ 50 exemplaires pour 100 habitants. Cette proportion est toutefois plus élevée en Colombie-Britannique, où l'on compte 70 exemplaires pour 100 habitants. Les Néo-Colombiens anglophones disposent de près de 90 exemplaires pour 100 habitants, soit la proportion la plus élevée de tous les groupes linguistiques au Canada.

Figure IV

**Apparent Per Capita Consumption of Non-daily Newspapers, Per Issue**

**Consommation apparente par habitant de journaux non quotidiens, par numéro**





For all of Canada, the apparent per capita consumption of non-dailies is 53 per 100 population.

#### Revenues

The reported advertising revenues of non-daily newspapers rose from \$121.6 million in 1979 to \$145.1 million in 1980.(4) This represents a 19% increase in current dollars or an 8% increase if inflation is taken into account.(5) The 1980 subscription and single copy sales revenues of \$43.9 million, although 5% higher than the 1979 figure, translates into a drop of 4% if the effects of inflation are considered. The total revenues for non-dailies of \$189.0 million in 1980 indicate an inflation adjusted growth rate of 6% over the 1979 total. With advertising making up more than 75% of the total, community newspapers' revenues are very similar in composition to the dailies'.

(4) **Printing, Publishing and Allied Industries**, Statistics Canada, Catalogue No. 36-203.

(5) The Industry Selling Price index is employed as the measure of inflation in this publication.

Pour l'ensemble du pays, la consommation apparente de non-quotidiens est de 53 pour 100 habitants.

#### Recettes

Les recettes publicitaires déclarées par les journaux non quotidiens sont passées de \$121.6 millions en 1979 à \$145.1 million en 1980(4). Il s'agit d'une augmentation de 19% en dollars courants ou de 8%, si l'on tient compte de l'inflation(5). En 1980, les abonnements et les ventes au numéro ont produit des recettes de \$43.9 millions, soit une augmentation de 5% par rapport à 1979, mais un recul de 4% si l'on tient compte de l'inflation. Les recettes totales des non-quotidiens ont atteint \$189.0 millions en 1980, soit un taux de croissance rajusté de 6% par rapport au total de 1979. Comme la publicité représente plus de 75% du total des recettes, la provenance des recettes des journaux communautaires est semblable à celle des quotidiens.

(4) **Imprimerie, édition et activités connexes**, n° 36-203 au catalogue de Statistique Canada.

(5) Dans cette publication, l'inflation est calculée selon l'indice des prix de vente dans l'industrie.

## PERIODICALS

### The Industry

The periodical publishing industry in Canada is composed of a diversity of establishments. Magazine publishers range from the communications conglomerate producing a large number of periodicals to the small single-periodical publisher working with little or no paid staff and a minute budget. In the middle there is a plethora of incorporated firms, individuals, associations and non-profit organizations dispensing a wide variety of magazines, journals and reviews catering to all types of readers.

### Number and Circulation

Between 1980 and 1981, the total single issue circulation of periodicals fell one million to 62.5 million, even though the number of reporting periodicals increased by 30(6) (Table 8). General interest magazines and trade magazines accounted for more than three quarters of the titles and two thirds of the total single issue circulation.

(6) Periodical listings from both CARD and the Audit Bureau of Circulations' Bluebook are utilized in this section. As the periodicals list with CARD and ABC mainly for the benefit of advertisers, these sources under-represent smaller periodicals which rely less upon advertising. Comparisons with Canada Post records, where publishers must register to receive second class mailing benefits, indicate that these data account for about 50% of the titles and 75% of the circulation that pass through the mail system in Canada.

## PÉRIODIQUES

### L'industrie

L'industrie du périodique au Canada regroupe un vaste éventail de maisons d'édition. Parmi les éditeurs de revues, on retrouve aussi bien les grands conglomerats qui produisent un grand nombre de périodiques, que l'éditeur d'un seul titre qui n'emploie que peu ou pas de personnel rémunéré et qui fonctionne avec un budget minime. Entre les deux, on retrouve une multitude d'entreprises constituées, de particuliers, d'associations et d'organismes sans but lucratif qui publient une grande variété de revues, journaux et périodiques s'adressant à toutes les catégories de lecteurs.

### Nombre et tirage

En 1980 et 1981, le tirage par numéro de l'ensemble des périodiques a diminué d'un million pour s'établir à 62.5 millions d'exemplaires, même si le nombre de déclarants a augmenté de 30(6) (tableau 8). Les périodiques d'intérêt général et les périodiques spécialisés regroupent plus des trois quarts des titres et comptent pour les deux tiers du tirage total par numéro.

(6) Sont comptés dans cette section les périodiques répertoriés par le CARD et le Bluebook du Audit Bureau of Circulations. Comme les répertoires des périodiques du CARD et du ABC sont avant tout destinés aux annonceurs, les plus petits périodiques, qui comportent moins de publicité, sont sous-représentés. Les comparaisons avec les dossiers de Postes Canada, où les éditeurs doivent s'inscrire pour profiter du tarif de deuxième classe, indiquent que ces sources déclarent environ 50% des titres et 75% du tirage acheminés par le système postal canadien.

TEXT TABLE X. Single Issue Circulation of Periodicals in Canada, by Country of Origin, 1979-1981

TABLEAU EXPLICATIF X. Tirage par numéro des périodiques au Canada, selon le pays d'origine, 1979-1981

Year Année	Canada(1)		United States(2) États-Unis(2)		Total	
	Number Nombre	Circulation Tirage	Number Nombre	Circulation Tirage	Number Nombre	Circulation Tirage
		'000,000		'000,000		'000,000
1981	1,010	52.4	413	10.1	1,423	62.5
1980	986	52.8	409	10.8	1,395	63.6
1979	1,053	55.5	383	11.3	1,436	66.8

(1) Canadian Advertising Rates and Data.

(2) Audit Bureau of Circulations.



General interest magazines experienced a 5% decrease in per issue circulation, dropping from 37.4 million in 1980 to 35.6 million in 1981. Circulation of religious magazines fell 4% in the same period, while all other categories registered increases. The increases were all quite moderate.

Periodicals may also be grouped by circulation level (Table 9). In 1981, the majority of titles (990 or 70%) fell into the medium circulation range: between 2,000 and 50,000 per issue (see Figure V). However, almost two thirds of the per issue circulation was accounted for by the small proportion (8%) of periodicals with large circulations (over 100,000). Magazines in the 10,000 to 50,000 category made up 19% of the total circulation, while those between 50,000 and 100,000 accounted for 13% of the total.

Not surprisingly, almost two thirds of the mass circulation periodicals fell into the general interest category. By the criterion of median circulation,(7) however, week-end supplements and TV guides ranked highest with circulations of 615,000 and 55,000 respectively.

The more specialized types of periodicals -- trade magazines, farm magazines, religious magazines, ethnic magazines and directories -- had median circulations in the 2,000 to 50,000 range. A little over 50% of general interest magazines also fell in this range, although 64% of the circulation of general interest magazines was accounted for by publications with a circulation of over 50,000.(8)

### Imports

Although there were numerous publications with less than 500 copies circulated per issue, most were American periodicals with small spillovers into Canada. In 1981, there were 413 American magazines listed in the

(7) The median is the middle figure in a size-ordered group of observations. One half of the publications in each group have circulations greater than the median, one half will have circulations that are smaller.

(8) The six scholarly publications listed in CARD had the lowest median circulation of any category: 1,900. Canada Post records indicate that a large number of small, non-commercially oriented periodicals do not list with CARD. Many of these are religious or scholarly publications, so that the CARD entries for these categories may be considered a small, biased sample.

Les périodiques d'intérêt général ont subi une diminution de 5% de leur tirage, le nombre d'exemplaires étant tombé de 37.4 millions en 1980 à 35.6 millions en 1981. Au cours de la même période, le tirage des périodiques religieux est tombé de 4%; par ailleurs, tous les autres types de périodiques déclarent de modestes augmentations de tirage.

Les périodiques peuvent être regroupés selon le niveau de tirage (tableau 9). En 1981, la plus grande partie des titres (990 ou 70%) se situe dans la catégorie des tirages moyens: de 2,000 à 50,000 exemplaires par numéro (voir la figure V). Toutefois, près des deux tiers du tirage par numéro sont attribuables à la faible proportion (8%) des périodiques à grand tirage (plus de 100,000). Les périodiques dont le tirage se situe entre 10,000 et 50,000 exemplaires ont produit 19% du tirage total, alors que ceux de la catégorie des 50,000 à 100,000 exemplaires représentent 13% du total.

Rien d'étonnant à ce que près des deux tiers des périodiques à grande diffusion se retrouvent dans la catégorie des revues d'intérêt général. Si l'on étudie le tirage médian(7), toutefois, les suppléments de fin de semaine et les guides de télévision obtiennent les tirages les plus élevés, 615,000 et 55,000 respectivement.

Les types de périodiques plus spécialisés, publications spécialisées, revues agricoles, publications religieuses, publications ethniques et annuaires, ont un tirage médian se situant entre 2,000 et 50,000 exemplaires. Cette catégorie regroupe un peu plus de 50% des revues d'intérêt général, bien que 64% du tirage de ce type de périodiques revienne aux publications tirées à plus de 50,000 exemplaires(8).

### Importations

Bien que l'on compte de nombreuses publications dont le tirage est inférieur à 500 exemplaires, la plupart sont des périodiques américains ayant peu de lecteurs au Canada. En 1981, 413 périodiques américains répertoriés dans le

(7) La médiane est la valeur centrale dans un univers observé et classé selon la taille. La moitié des publications de chaque groupe a un tirage supérieur à la médiane, l'autre moitié a un tirage inférieur.

(8) Le tirage médian le plus faible pour toutes les catégories revient aux publications savantes répertoriées dans le CARD: 1,900 exemplaires. Les dossiers de Postes Canada montrent qu'un grand nombre de petits périodiques non commerciaux ne figurent pas dans le CARD. Plusieurs de ces publications sont à caractère religieux ou savant; par conséquent, les entrées du CARD pour cette catégorie ne nous présentent qu'un petit échantillon biaisé.

Figure V

**Frequency Distribution of Periodicals in Canada by Circulation Per Issue, 1981**

**Distribution de fréquences des périodiques au Canada, selon le tirage par numéro, 1981**

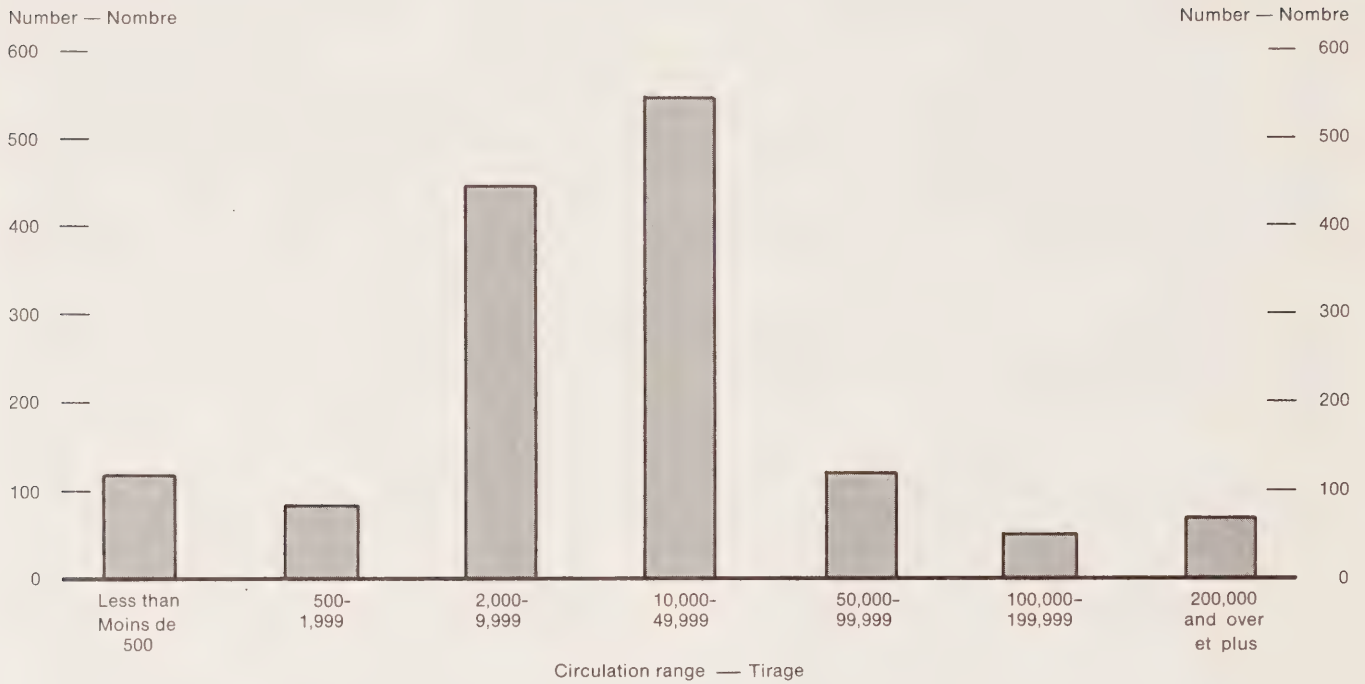
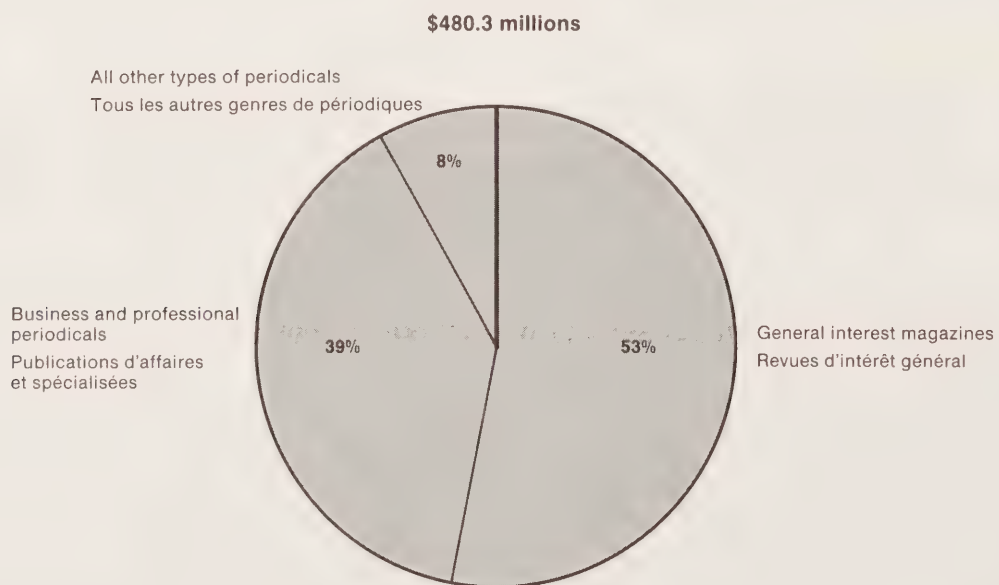


Figure VI

**Periodical Industry Revenues by Publishers' Specialization, 1980**

**Recettes de l'industrie du périodique, selon la spécialisation de l'éditeur, 1980**





Audit Bureau of Circulations' **Bluebook** that reported Canadian circulation figures. These publications had a combined circulation of 10.1 million per issue and included 48 periodicals with Canadian circulation figures greater than 50,000. It should be noted that ABC is more stringent in its circulation reporting regulations than CARD. In all probability, the actual number and circulation of American periodicals entering Canada is much greater than indicated by the **Bluebook**.

The value of imported periodicals may be estimated from import statistics.<sup>(9)</sup> American periodicals entering Canada in 1981 were estimated to be worth \$388.9 million at the first point of sale. If the inflation rate is taken into account, there is virtually no change from the 1980 figure of \$346.5 million.

### Revenues

In 1980, the Canadian periodical publishing industry had revenues of \$605.9 million, up more than 25% (14% after inflation) from 1979. Advertising revenues accounted for \$461.9 million or 76% of the total. Subscription and single copy sales made up the remaining \$144.0 million (24%).

Statistics Canada Manufacturing and Primary Industries Division (MAPID) was able to identify 92 firms whose major business activity was publishing periodicals. These publishers had shipments valued at \$480.3 million or 77% of the industry total. About one third of these firms published primarily general interest magazines and these accounted for \$270.3 million or over one half of the revenues. Another one third specialized in business and professionally oriented periodicals and they brought in 39% of the total. The remaining publishers (agricultural, religious, collegiate) accounted for only 8% of the total revenues. (See Figure VI.)

### Employment

In 1980, the 92 periodical publishers identified by MAPID employed 6,414 people. About 31% were employed in manufacturing activities, with the remaining 69% involved in non-manufacturing functions.

<sup>(9)</sup> Estimates based on information contained in **Imports by Commodity**, Statistics Canada, Catalogue No. 65-007, adjusted to reflect the value at first point of sale by multiplying the value of the point of entry to Canada by 1.25. Unfortunately no information on the volume of imports is available from this source to allow a comparison with the ABC figures.

**Bluebook** du **Audit Bureau of Circulations** déclarent des ventes au Canada. Le tirage combiné de ces publications atteint 10.1 millions d'exemplaires par numéro et l'on y retrouve 48 périodiques dont le tirage au Canada est supérieur à 50,000 exemplaires. Il convient de souligner que les règlements sur les déclarations du tirage du ABC sont plus sévères que ceux du CARD. Selon toute probabilité, le nombre réel et le tirage de périodiques américains au Canada est beaucoup plus élevé que celui mentionné dans le **Bluebook**.

Les statistiques de l'importation<sup>(9)</sup> permettent d'estimer la valeur des importations de périodiques. On estime à \$388.9 millions la valeur, au premier point de vente, des importations canadiennes de périodiques américains en 1981. Compte tenu de l'inflation, on ne constate aucun changement notable par rapport à 1980, où les importations étaient évaluées à \$346.5 millions.

### Recettes

En 1980, l'industrie canadienne de l'édition de périodiques déclare des recettes de \$605.9 millions, soit une augmentation de 25% (14% après inflation) par rapport à 1979. Les recettes au titre de la publicité interviennent pour \$461.9 millions ou 76% du total. Les abonnements et les ventes au comptoir s'approprient le reste des recettes, soit \$144.0 millions (24%).

La Division des industries manufacturières et primaires (DIMEP) de Statistique Canada a pu identifier 92 firmes dont l'activité économique principale est la publication de périodiques. Les expéditions de ces éditeurs sont évaluées à \$480.3 millions ou 77% du total de l'industrie. Environ le tiers de ces firmes publient d'abord des revues d'intérêt général, lesquelles rapportent \$270.3 millions ou un peu plus de la moitié des recettes totales. Un autre tiers publie des périodiques spécialisés ou d'affaires; il représente 39% de l'ensemble des recettes. Les autres éditeurs (revues agricoles, publications religieuses, journaux étudiants) ne comptent que pour 8% des recettes totales. (Voir la figure VI.)

### Emplois

En 1980, les 92 éditeurs de périodiques désignés par la DIMEP ont employé 6,414 personnes. Environ 31% d'entre elles étaient affectées à des activités de fabrication, alors que 69% s'acquittaient de tâches non manufacturières.

<sup>(9)</sup> Estimations tirées des données de la publication **Importations par marchandises**, n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada, rajustées selon la valeur au premier point de vente en multipliant la valeur au point d'entrée au Canada par 1.25. Cette source ne fournit malheureusement aucune donnée sur le volume des importations permettant de faire une comparaison avec les données du ABC.

## SUBSIDIZATION

In Canada, government agencies extend several types of subsidies to newspaper and periodical publishers. Since the late 19th century, indirect subsidies have been a feature of the Canadian publishing scene. The most obvious example is reduced postage rates for books, newspapers and periodicals. More recently, direct subsidies have been granted to specialized periodicals in the scholarly and artistic fields. Indirect subsidies are much harder to measure as the amount of subsidization is calculated in revenue not collected rather than actual outlays.

### Indirect Subsidies

The second class postage rate structure is the largest source of indirect subsidization to the publishing industry and its readers. The reduction of rates is dependent upon a number of criteria: frequency of publication, the target audience, the amount of advertising, whether the publication is addressed or not, the percentage of paid versus unpaid circulation and the type of publisher. According to Canada Post, losses associated with the carriage of newspapers, periodicals and books amounted to approximately \$190 million in the fiscal year 1981-82.

Furthermore, newspaper and magazine publishers are exempted from the federal excise tax on manufactured goods. They are also exempted from taxes on manufactured goods used in the production processes. Amendments to the Excise Tax Act in 1978 limited that exemption to publications with less than 75% of the space in more than 50% of their issues devoted to advertising. In 1980, the Royal Commission on Newspapers estimated that these tax breaks were worth \$70 million a year to daily newspaper publishers alone.<sup>(10)</sup>

As the indirect subsidies increase in proportion to certain inputs and outputs, large producers derive the greatest benefits. On the other hand, direct subsidies tend to favour the smaller, less commercially-oriented enterprise.

### Direct Subsidies

Direct subsidies, in the form of publishing and project grants, have aided in the maintenance of varied scholarly and arts-related periodical publishing industry in

<sup>(10)</sup> Royal Commission on Newspapers; **Report**, Ottawa, Supply and Services, 1981, p. 55.

## SUBVENTIONS

Au Canada, les organismes gouvernementaux accordent divers types de subventions aux éditeurs de quotidiens et de périodiques. Depuis la fin du 19<sup>e</sup> siècle, le monde de l'édition au Canada profite de certaines subventions indirectes. La plus connue demeure le tarif d'affranchissement réduit pour les livres, quotidiens et périodiques. Plus récemment, des périodiques savants et artistiques ont reçu des subventions indirectes. Il est beaucoup plus difficile de déterminer la valeur des subventions indirectes puisque celles-ci s'évaluent en recettes non perçues plutôt qu'en déboursés.

### Subventions indirectes

Le tarif postal de deuxième classe représente la principale subvention indirecte à l'industrie de l'édition et aux lecteurs. Le tarif réduit est consenti moyennant certains critères: fréquence de publication, clientèle cible, quantité de publicité, publications adressées ou non, pourcentage du tirage payé par rapport au tirage gratuit, type d'éditeur. Selon Postes Canada, le manque à gagner pour la livraison et le transport des journaux, périodiques et livres se chiffrait à quelque \$190 millions pour l'exercice financier 1981-82.

En outre, les éditeurs de quotidiens et de périodiques sont exemptés de la taxe fédérale sur les produits manufacturés. Ils sont également exemptés des taxes sur les produits manufacturés utilisés au cours de la production. Les modifications à la Loi sur la taxe d'accise de 1978 limitent cette exemption aux publications qui consacrent moins de 75% des pages dans plus de 50% de leurs numéros à la publicité. En 1980, la Commission royale d'enquête sur les quotidiens estimait ces dégrèvements fiscaux à \$70 millions par année chez les seuls producteurs de quotidiens.<sup>(10)</sup>

Comme l'importance des subventions indirectes dépend de certains achats et des ventes, les plus gros éditeurs en tirent le plus d'avantages. Les subventions directes, par contre, tendent à bénéficier plus aux petites entreprises de caractère moins commercial.

### Subventions directes

Les subventions directes, sous forme d'octrois à l'édition et de financement de projets, ont contribué à la survie de divers éditeurs de publications savantes ou artistiques au Canada. Ces

<sup>(10)</sup> Commission royale d'enquête sur les quotidiens; **Rapport**, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1981, p. 55.



Canada. These publications provide a forum for scholars and writers to present their work to colleagues, to engage in academic debate and critiques of the arts, and to establish their professional credentials.(11)

Contributors to these periodicals usually receive little or no remuneration for their work. Editors usually receive only an honorarium or small salary. Thus, the individual contributors or the organizations that pay their salaries (e.g., university faculties) indirectly subsidize the scholarly and arts-oriented press. Some university faculties and publishing houses also directly subsidize periodicals, as do some learned societies and organizations that promote the arts.(12) It should also be noted that some of the granting institutions listed in Text Table XI offer general publishing and promotional grants to publishers, some of which are undoubtedly channelled to the production and distribution of periodicals. Therefore, the subsidies listed must be viewed as only part of the overall subsidization picture.

The Federal Cultural Policy Review Committee (Applebaum-Hébert) emphasized the importance of maintaining a strong periodical publishing industry. In its recent report, the committee recommended an expansion in the Canada Council granting program and the implementation of an economic development program for the magazine industry.

(11) Consultative Group on Scholarly Publishing in Canada; **Canadian Scholarly Publishing**, Social Sciences and Humanities Research Council, Ottawa, 1980, p. 53.

(12) Ibid.

publications permettent aux savants et aux auteurs de présenter leur travail à leur collègues, d'engager des débats académiques, de faire des critiques d'art et de faire connaître leurs oeuvres(11).

Les collaborateurs de ces périodiques ne reçoivent habituellement qu'une très faible rémunération, au plus, pour leur travail. Les éditeurs ne touchent habituellement qu'un traitement honoraire ou une faible rémunération. Ainsi, le collaborateur ou l'organisme qui paie leur traitement (par ex., les facultés universitaires) subventionnent indirectement la presse scientifique et artistique. Certaines facultés universitaires et maisons d'édition subventionnent également des périodiques de façon directe, tout comme le font certaines sociétés savantes et organismes de promotion des arts(12). Il convient également de souligner que certaines des institutions qui accordent des subventions énumérées au tableau explicatif XI consentent également des subventions au titre des frais d'impression et de publicité des éditeurs; une partie de ces subventions est sans doute détournée vers la distribution des périodiques. En conséquence, la liste des subventions ne donne qu'un portrait partiel de la situation.

Le Comité d'étude de la politique culturelle fédérale (Applebaum-Hébert) a insisté sur l'importance d'une industrie de l'édition du périodique forte. Dans son récent rapport, le comité recommandait l'expansion du programme de subventions du Conseil des Arts et la mise sur pied d'un programme de développement économique pour l'industrie du périodique.

(11) Bureau consultatif sur l'édition savante au Canada; **L'édition savante au Canada**, Conseil de recherches en sciences humaines, Ottawa, 1980, p. 53.

(12) Ibid.

TEXT TABLE XI. Direct Subsidies to Periodicals, 1981

TABLEAU EXPLICATIF XI. Subventions directes aux périodiques, 1981

	Total grants	Number of periodicals	Average grant
	Aide totale	Nombre de périodiques	Aide moyenne
	dollars		dollars
Social Sciences and Humanities Research Council - Conseil de recherches en sciences humaines du Canada	1,496,610	99	15,117
Canada Council - Conseil des Arts du Canada	1,113,493	72	15,736
Natural Sciences and Engineering Research Council - Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	489,500	40	12,237
Ministère des Affaires culturelles (Québec)	371,300	39	9,520
Ontario Arts Council - Conseil des Arts de l'Ontario	320,450	54	5,926
Alberta Culture	16,000	4	4,000
British Columbia Cultural Services Division	10,000	4	2,500
Nova Scotia Cultural Affairs Division	7,000	1	7,400
Manitoba Arts Council - Conseil des Arts du Manitoba	6,000	2	3,000
Saskatchewan Arts Board	4,500	1	4,500
Cultural Development (New Brunswick) - Déve- loppement culturel (Nouveau-Brunswick)	1,200	1	1,200
<b>TOTAL</b>	<b>3,836,453</b>	<b>259(1)</b>	<b>14,812</b>

(1) Does not equal the total of this column as a number of periodicals received support from more than one of the agencies listed.

(1) Ne correspond pas au total de cette colonne parce que certains périodiques sont subventionnés par plus d'un organisme cité.

## CONCLUDING REMARKS

In many ways, the newspaper and periodical industries are very much like other Canadian industries. They work within the same markets, within the same economic climate. Indeed, with the extent of conglomerate ownership of these media, they are very much an integral part of the Canadian corporate scene. At the same time, however, the media are special cases.

Newspaper and magazine publishers are packagers of information. The information they sell plays an important part in our political, cultural, social and economic activities. While dealing in this special commodity can be very profitable, the historical notion of a free press also places a certain responsibility upon the publisher. Of course, the degree to which a publisher fulfills the responsibility to the public can have an impact upon the financial success of his publication.

While the liberal notion of a free press developed when it was relatively inexpensive to start a publishing venture, today the economics of publishing, especially newspaper publishing, dictate that entry into this field is severely limited. It has become an accepted fact that only the very largest cities in Canada can support more than one daily newspaper. The responsibility to inform the reading public usually lies with a single source.

The periodical industry faces a slightly different set of problems. Most of them stem from the availability of large-budget American magazines in the same subject area. Our newsstands and magazine racks brim over with glossy magazines from south of the border, while many Canadian publications are not displayed at all. Most periodicals in Canada are heavily reliant upon the postal system for the distribution of their product.

With postal rate policy, tax policy and direct grants, governments in Canada have attempted to expand the availability of Canadian publications, providing an alternative to the imports. For example, the recent decision to make advertising in foreign magazines non-deductible as a Canadian business expense seems to have had a positive effect on the domestic industry.

The Royal Commission on Newspapers made a number of policy recommendations relating to the daily press. In response, the Government has announced that it is drafting a Canada Newspaper Act that will limit further concentration in the industry and set up a national press council. Meanwhile, publishers

## CONCLUSIONS

Les industries de la presse et du périodique se comportent, à plusieurs égards, comme les autres industries canadiennes: elles se partagent le même marché, dans le même climat économique. En fait, avec l'augmentation de la concentration de ces médias, elles constituent vraiment une partie intégrante du monde des affaires au Canada. Les médias demeurent néanmoins un cas à part.

Les éditeurs de journaux et de périodiques diffusent de l'information. L'information qu'ils vendent exerce une grande influence sur la vie politique, culturelle, sociale et économique du pays. S'il peut être très rentable de s'occuper de ce produit spécial, la notion traditionnelle d'une presse libre impose certaines responsabilités à l'éditeur. Cela va de soi que le degré de respect de l'éditeur pour ses responsabilités envers le public peut influencer la situation financière de sa publication.

Quoique la notion d'une presse libre a vu le jour à une époque où il était relativement facile de se lancer dans l'édition, les mécanismes économiques de cette industrie, particulièrement de celle des quotidiens imposent de nos jours de sérieuses limites aux entrepreneurs intéressés. On conçoit aujourd'hui que seules les plus grandes villes du Canada peuvent se permettre de faire vivre plus d'un quotidien. La responsabilité d'informer le lecteur ne repose habituellement que sur un seul éditeur.

L'industrie du périodique fait face à des problèmes légèrement différents, attribuables, pour la plupart, à la disponibilité de publications américaines à grands budgets traitant des mêmes sujets. Les étalages de journaux et de périodiques sont remplis de revues sur papier glacé publiées chez notre voisin du sud, alors que nombre de publications canadiennes ne sont même pas mises en montre. La plupart des périodiques canadiens dépendent en grande partie du système postal pour assurer leur distribution.

Le gouvernement du Canada, avec sa politique des tarifs postaux, ses politiques fiscales et les subventions directes qu'il octroie, a tenté d'accroître la disponibilité des publications canadiennes pour réduire les importations. Par exemple, la récente décision d'abolir la déduction, à titre de dépense commerciale au Canada, des frais visant les annonces publicitaires dans des revues étrangères semble avoir eu un effet positif sur l'industrie nationale.

La Commission royale d'enquête sur les quotidiens a fait certaines recommandations de politique à l'égard des quotidiens. En réponse, le gouvernement a annoncé qu'il présentait un projet de loi sur la presse canadienne visant à limiter la concentration de l'industrie et à mettre sur pied un conseil national de la presse. Entretemps, les



are swelling the ranks of the provincial and regional councils to preempt the rationale for a national, government-sponsored council and other proposals for regulation of the industry.

Another area that will merit increasing attention is the development of new forms of information delivery. Videotext, videodiscs and some pay-television services may offer both competition and opportunity for newspaper and periodical publishers. The early indications are that our old habits will not easily fall by the wayside. The newspaper and the magazine are still attractive packages of information, requiring no playback or receiving hardware other than the reader's eyes.

éditeurs se regroupent en conseils provinciaux et régionaux pour infirmer l'idée d'un éventuel conseil national parrainé par le gouvernement et s'opposer à la réglementation de l'industrie.

Un autre secteur qui se verra accorder une attention croissante est celui des nouvelles formes de présentation de l'information. Les vidéo-textes, les vidéo-disques et certains services de télévision payante pourront en même temps concurrencer les éditeurs de journaux et de périodiques et leur offrir de nouvelles possibilités. Tout porte déjà à croire que nous n'abandonnerons pas nos vieilles habitudes. Les journaux et les magazines représentent encore des moyens d'information intéressants, n'exigeant aucun équipement de diffusion compliqué, si ce n'est l'oeil du lecteur.

TABLE 1. Group Ownership of Canadian Daily Newspapers, 1981

TABLEAU 1. Groupe de contrôle des quotidiens au Canada, 1981

Group	Number of daily newspapers	Aggregate circulation	Percentage of total daily circulation	Cumulative percentage of total daily circulation
Groupe	Nombre de quotidiens	Tirage global	Pourcentage du tirage journalier total	Pourcentage cumulé du tirage journalier total
Southam	14	1,501,178	26.7	26.7
Thomson	40	1,162,979	20.7	47.4
Québecor	2	414,938	7.4	54.8
Sun Group	3	339,513	6.0	60.8
Gesca	4	313,810	5.6	66.4
Unimedia	2	149,530	2.7	69.1
Sterling Papers	7	144,290	2.6	71.7
Irving Group	5	138,806	2.5	74.2
Bowes Publishers	2	15,224	0.3	74.5

TABLE 2. Percentage Composition of Daily Newspaper Expenses, by Aggregate Weekly Circulation Level, 1973-74 and 1979-80

TABLEAU 2. Répartition en pourcentage des dépenses des quotidiens, selon le tirage hebdomadaire total, 1973-74 et 1979-80

Expenses Dépenses	All newspapers Ensemble des quotidiens		Circulation - Tirage							
			Under 250,000 Moins de 250,000		250,000 to - à 499,999		500,000 to - à 999,999		1 million and over 1 million et plus	
	1973-74	1979-80	1973-74	1979-80	1973-74	1979-80	1973-74	1979-80	1973-74	1979-80
	per cent - pourcentage									
Production: Newsprint - Papier journal	19.9	23.1	10.4	14.2	17.5	19.5	20.5	24.3	23.0	26.2
Printing - Impression	26.8	22.7	30.0	26.3	30.5	25.8	27.7	22.3	24.6	21.0
Circulation and distribution - Tirage et distribution	13.4	15.0	9.9	13.1	12.7	12.9	12.8	14.9	14.8	16.2
Advertising and marketing - Publicité et marketing	9.3	9.5	9.2	10.3	7.9	9.3	9.9	10.5	9.4	8.8
Administration and other - Administration et autres	14.5	12.3	25.4	19.0	15.3	14.8	11.0	10.4	12.7	10.5
Editorial - Rédaction	16.1	17.4	15.0	17.1	16.2	17.6	18.0	17.6	15.6	17.3
Included above - Dépenses incluses ci-haut:										
Wages and benefits - Salaires et avantages sociaux	48.2	44.0	53.1	48.9	47.8	45.0	50.0	44.4	46.1	41.9
Depreciation - Dépréciation	2.7	2.7	2.4	2.7	4.0	2.8	3.2	2.9	2.2	2.6
Total expenses as a percentage of total revenue - Pourcentage des dépenses en fonction des revenus	84.3	91.0	75.2	79.0	95.0	101.6	83.5	87.4	85.5	94.7

Source: E. Hallman, L. Kubas, P.F. Oliphant, R.C. White, Communications Research Centre; *The Newspaper as a Business*, The Royal Commission on Newspapers, Vol. 4, Ottawa, Supply and Services, 1981. p. 94.

Source: E. Hallman, L. Kubas, P.F. Oliphant, R.C. White, Communications Research Centre; *Le journal comme entreprise*, Commission royale sur les quotidiens, Vol. 4, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1981. p. 101.

TABLE 3. Daily Newspapers, Number and Circulation by Region and Language, 1978-1981

TABLEAU 3. Nombre et tirage des quotidiens selon la région et la langue, 1978-1981

Year and region Année et région	Language - Langue							
	English - Anglais		French - Français		Other - Autres		Total	
	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation
	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage
1978:								
Atlantic - Atlantique	17	392,000	1	17,000	-	-	18	410,000
Québec	13	303,000	10	1,028,000	1	44,000	14	1,375,000
Ontario	46	2,198,000	1	48,000	3	39,000	50	2,284,000
Prairie - Prairies	22	881,000	-	-	-	-	22	881,000
British Columbia - Colombie-Britannique	19	571,000	-	-	3	8,000	22	579,000
Yukon	1	4,000	-	-	-	-	1	4,000
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>4,351,000</b>	<b>12</b>	<b>1,092,000</b>	<b>7</b>	<b>91,000</b>	<b>127</b>	<b>5,534,000</b>
1979:								
Atlantic - Atlantique	18	418,000	1	18,000	-	-	19	436,000
Québec	2	181,000	9	873,000	-	-	11	1,054,000
Ontario	46	2,217,000	1	49,000	3	39,000	50	2,306,000
Prairie - Prairies	22	914,000	-	-	-	-	22	914,000
British Columbia - Colombie-Britannique	20	632,000	-	-	3	8,000	23	639,000
Yukon	1	5,000	-	-	-	-	1	5,000
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>4,367,000</b>	<b>11</b>	<b>940,000</b>	<b>6</b>	<b>46,000</b>	<b>126</b>	<b>5,354,000</b>
1980:								
Atlantic - Atlantique	18	422,000	1	18,000	-	-	19	440,000
Québec	2	233,000	9	911,000	-	-	11	1,144,000
Ontario	45	2,263,000	1	49,000	2	34,000	48	2,346,000
Prairie - Prairies	22	925,000	-	-	-	-	22	925,000
British Columbia - Colombie-Britannique	19	556,000	-	-	3	8,000	22	564,000
Yukon	1	5,000	-	-	-	-	1	5,000
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>4,403,000</b>	<b>11</b>	<b>979,000</b>	<b>5</b>	<b>42,000</b>	<b>123</b>	<b>5,425,000</b>
1981:								
Atlantic - Atlantique	18	424,000	1	17,000	-	-	19	441,000
Québec	2	231,000	9	921,000	-	-	11	1,151,000
Ontario	44	2,298,000	1	43,000	2	35,000	47	2,376,000
Prairie - Prairies	22	951,000	-	-	-	-	22	951,000
British Columbia - Colombie-Britannique	19	697,000	-	-	1	3,000	20	700,000
Yukon	1	5,000	-	-	-	-	1	5,000
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>4,608,000</b>	<b>11</b>	<b>980,000</b>	<b>3</b>	<b>38,000</b>	<b>120</b>	<b>5,624,000</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data.



TABLE 4. Daily Newspapers, Aggregate Weekly Circulation, by Language, 1978-1981

TABLEAU 4. Tirage hebdomadaire total des quotidiens, selon la langue, 1978-1981

Year Année	Language - Langue							
	English - Anglais		French - Français		Other - Autres		Total	
	Number	Weekly circulation	Number	Weekly circulation	Number	Weekly circulation	Number	Weekly circulation
	Nombre	Tirage hebdomadaire	Nombre	Tirage hebdomadaire	Nombre	Tirage hebdomadaire	Nombre	Tirage hebdomadaire
1978	108	26,104,000	12	6,554,000	7	543,000	127	33,201,000
1979	109	27,385,000	11	5,921,000	6	281,000	126	33,587,000
1980	107	26,816,000	11	6,171,000	5	253,000	123	33,240,000
1981	107	27,527,000	11	6,156,000	3	224,000	121	33,907,000

Source: Canadian Advertising Rates and Data.

TABLE 5. Number and Circulation of Non-daily Newspapers by Type, 1978-1981

TABLEAU 5. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon le genre, 1978-1981

Type - Genre	Number Nombre	Circulation per issue Tirage par numéro	Average circulation Tirage moyen
Community newspapers - Journaux locaux:			
1978	1,105	10,495,018	9,498
1979	1,039	9,599,969	9,240
1980	1,007	10,224,896	10,154
1981	1,027	10,676,601	10,396
University and school papers - Journaux étudiants:			
1978	86	1,413,810	16,440
1979	92	1,235,223	13,426
1980	84	942,425	11,219
1981	86	1,048,494	12,192
Week-end tabloids - Tabloïds de fin de semaine:			
1978	14	1,167,205	83,372
1979	14	1,106,775	79,055
1980	7	613,166	87,595
1981	7	585,217	83,602
Ethnic non-dailies - Non-quotidiens ethniques:			
1978	130	1,117,847	8,599
1979	123	1,156,787	9,405
1980	86	811,000	9,430
1981	86	665,576	7,739
Total:			
1978	1,335	14,193,880	10,632
1979	1,268	13,098,754	10,330
1980	1,184	12,591,487	10,635
1981	1,206	12,975,888	10,759

Source: Canadian Advertising Rates and Data.

TABLE 6. Number and Circulation of Non-daily Newspapers by Province and Language, 1981

TABLEAU 6. Nombre et tirage des non-quotidiens, selon la province et la langue, 1981

Province	Language - Langue									
	English		French		Bilingual		Other		Total	
	Anglais		Français		Bilingue		Autres			
	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation
	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage
Newfoundland - Terre-Neuve	13	56,000	-	-	-	-	-	-	13	56,000
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	9,000	1	2,000	-	-	-	-	3	11,000
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37	241,000	1	4,000	-	-	-	-	38	245,000
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15	95,000	4	28,000	2	14,000	-	-	21	137,000
Québec	27	263,000	147	2,729,000	35	887,000	13	260,000	223	4,139,000
Ontario	351	3,738,000	10	43,000	3	49,000	59	358,000	423	4,188,000
Manitoba	63	458,000	1	13,000	-	-	5	35,000	69	506,000
Saskatchewan	87	539,000	1	3,000	-	-	-	-	88	542,000
Alberta	140	1,073,000	2	10,000	-	-	4	43,000	146	1,126,000
British Columbia - Colombie-Britannique	165	1,966,000	1	4,000	-	-	8	29,000	174	1,999,000
Yukon	2	12,000	-	-	-	-	-	-	2	12,000
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	13,000	-	-	-	-	1	3,000	7	16,000
<b>Total</b>	<b>908</b>	<b>8,463,000</b>	<b>168</b>	<b>2,836,000</b>	<b>40</b>	<b>950,000</b>	<b>90</b>	<b>728,000</b>	<b>1,207</b>	<b>12,977,000</b>

TABLE 7. Non-daily Newspapers, Circulation per 100 Population, by Province and Mother Tongue, (1) 1981

TABLEAU 7. Tirage des non-quotidiens pour 100 habitants, selon la province et la langue maternelle(1), 1981

Province	Language - Langue			
	English	French	Other	Total(2)
	Anglais	Français	Autres	
Newfoundland - Terre-Neuve	10.0	-	-	9.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.9	29.6	-	8.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	30.4	11.3	-	28.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20.9	12.1	-	19.7
Québec	37.3	51.4	61.0	64.3
Ontario	56.0	9.1	24.4	48.6
Manitoba	62.2	24.5	14.9	49.3
Saskatchewan	70.0	11.7	-	56.0
Alberta	59.2	15.8	11.9	50.3
British Columbia - Colombie-Britannique	87.4	7.9	6.5	72.8
Yukon	60.2	-	-	52.7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52.1	-	12.9	33.7
<b>Total</b>	<b>56.7</b>	<b>45.4</b>	<b>29.9</b>	<b>53.3</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.

(1) Calculated by dividing the total per-issue circulation of non-dailies of each language by the population indicating that language as their mother tongue.

(1) Calculé en divisant le tirage total par numéro des non-quotidiens par la population ayant indiqué comme langue maternelle la langue du non-quotidien.

(2) Bilingual publications are included only in the total.

(2) Les non-quotidiens bilingues n'apparaissent qu'au total.

TABLE 8. Periodical Circulation Trends by Type, 1979-1981(1)

TABLEAU 8. Tendances en matière de tirage des périodiques, selon le genre, 1979-1981(1)

Type Genre	1979		1980		1981	
	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation
	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage
General interest magazines - Revues d'intérêt général	626	38,376,979	644	37,428,253	655	35,637,519
Week-end supplements - Suppléments de fin de semaine	5	8,551,614	3	4,023,610	3	4,031,128
Religious magazines - Publications religieuses	35	885,395	28	804,593	26	770,441
Ethnic magazines - Publications ethniques	26	176,331	15	112,472	19	122,733
Scholarly publications - Publications savantes	5	13,046	5	10,982	6	13,672
Farm magazines - Revues agricoles	112	2,307,495	112	2,387,497	121	2,564,889
Trade magazines - Publications spécialisées	545	7,358,539	507	8,622,016	499	8,863,239
TV guides - Guides de télévision	30	6,164,919	29	5,889,570	33	6,098,609
Directories - Annuaire	52	2,922,121	52	4,310,934	61	4,412,423
<b>Total</b>	<b>1,436</b>	<b>66,756,439</b>	<b>1,395</b>	<b>63,589,927</b>	<b>1,423</b>	<b>62,514,653</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data.

(1) As CARD is a forum to attract advertisers, its listings dramatically under-represent non-commercially-oriented periodicals, especially scholarly and religious magazines.

(1) Comme le CARD est surtout destiné à attirer des annonceurs, il sous-dénombre de façon importante les périodiques non commerciaux, en particulier les publications savantes et religieuses.

TABLE 9. Distribution of Periodicals by Single Issue Circulation, 1979-1981

TABLEAU 9. Distribution des périodiques selon le tirage par numéro, 1979-1981

Circulation level Niveau de tirage	1979		1980		1981	
	Number	Circulation	Number	Circulation	Number	Circulation
	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage	Nombre	Tirage
Less than - Moins de 500	102	9,000	113	10,000	117	11,000
500-1,999	87	111,000	75	97,000	84	106,000
2,000-9,999	510	2,758,000	449	2,518,000	445	2,509,000
10,000-49,999	521	11,353,000	524	11,567,000	545	12,169,000
50,000-99,999	106	7,021,000	121	8,101,000	119	8,041,000
100,000 and over - et plus	110	45,503,000	113	41,297,000	113	39,679,000
<b>Total</b>	<b>1,436</b>	<b>66,755,000</b>	<b>1,395</b>	<b>63,590,000</b>	<b>1,423</b>	<b>62,515,000</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data.



TABLE 10. Number, Circulation and Median Circulation of Periodicals, by Type and Circulation Level, 1981(1)

TABEAU 10. Nombre, tirage et tirage médian des périodiques, selon le genre de périodique et le niveau de tirage, 1981(1)

Type and circulation level	Number	Total circulation	Median circulation
Genre et niveau de tirage	Nombre	Tirage total	Tirage médian
thousands - milliers			
General interest magazines - Revues d'intérêt général			
Less than - Moins de 500	81	8.8	70
500-1,999	51	61.1	1,069
2,000-9,999	129	750.8	5,437
10,000-49,999	224	5,685.7	22,968
50,000-99,999	92	6,168.8	64,896
100,000-199,999	36	4,765.6	121,648
200,000 and over - et plus	42	18,196.7	307,627
<b>Total</b>	<b>655</b>	<b>35,637.5</b>	<b>18,000</b>
Week-end supplements - Suppléments de fin de semaine			
200,000 and over - et plus	3	4,031.1	615,543
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4,031.1</b>	<b>615,543</b>
Religious magazines - Publications religieuses			
Less than - Moins de 500	4	--	10
2,000-9,999	6	39.7	7,188
10,000-49,999	13	299.1	20,240
50,000-99,999	2	120.5	60,267
200,000 and over - et plus	1	311.1	311,100
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>770.4</b>	<b>15,106</b>
Ethnic magazines - Publications ethniques			
500-1,999	4	6.1	1,540
2,000-9,999	11	32.7	2,582
10,000-49,999	3	33.9	10,892
50,000-99,999	1	50.0	50,000
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>122.7</b>	<b>2,582</b>
Scholarly publications - Publications savantes			
500-1,999	3	4.1	1,277
2,000-9,999	3	9.5	3,240
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>13.6</b>	<b>1,946</b>
Farm magazines - Revues agricoles			
Less than - Moins de 500	30	1.7	19
500-1,999	3	2.9	1,000
2,000-9,999	32	192.7	6,442
10,000-49,999	45	1,025.7	20,073
50,000-99,999	4	271.8	70,171
100,000-199,999	6	835.7	136,469
200,000 and over - et plus	1	234.4	234,417
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>2,564.9</b>	<b>8,495</b>

(1) See footnote(s) at end of table.

(1) Voir note(s) à la fin du tableau.

TABLE 10. Number, Circulation and Median Circulation of Periodicals, by Type and Circulation Level, 1981(1) - Concluded

TABEAU 10. Nombre, tirage et tirage médian des périodiques, selon le genre de périodique et le niveau de tirage, 1981(1) - fin

Type and circulation level	Number	Total circulation	Median circulation
Genre et niveau de tirage	Nombre	Tirage total	Tirage médian
thousands - milliers			
Trade magazines - Publications spécialisées			
Less than - Moins de 500	1	0.4	350
500-1,999	20	27.1	1,416
2,000-9,999	225	1,251.3	5,467
10,000-49,999	235	4,581.6	15,992
50,000-99,999	11	858.1	81,868
100,000-199,999	2	222.4	111,213
200,000 and over - et plus	5	1,922.3	200,423
<b>Total</b>	<b>499</b>	<b>8,863.2</b>	<b>10,011</b>
TV guides - Guides de télévision			
Less than - Moins de 500	1	--	17
2,000-9,999	2	11.3	5,644
10,000-49,999	11	300.8	24,282
50,000-99,999	8	496.8	55,925
100,000-199,999	2	326.7	163,357
200,000 and over - et plus	9	4,963.0	353,048
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>6,098.6</b>	<b>55,331</b>
Directories - Annuaires			
500-1,999	3	4.8	1,497
2,000-9,999	37	220.6	5,893
10,000-49,999	14	242.0	13,516
50,000-99,999	1	75.0	75,000
100,000-199,999	3	349.4	110,448
200,000 and over - et plus	3	3,520.6	1,044,000
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>4,412.4</b>	<b>7,449</b>
All periodicals - Tous les périodiques			
Less than - Moins de 500	117	10.9	38
500-1,999	84	106.1	1,307
2,000-9,999	445	2,508.7	5,437
10,000-49,999	545	12,168.8	19,629
50,000-99,999	119	8,041.0	66,000
100,000-199,999	49	6,499.9	121,648
200,000 and over - et plus	64	33,179.2	320,551
<b>Total</b>	<b>1,423</b>	<b>62,514.6</b>	<b>11,245</b>

Source: Canadian Advertising Rates and Data, December 1981 - décembre 1981.

(1) As CARD is a forum to attract advertisers, its listings dramatically under-represent non-commercially-oriented periodicals, especially scholarly and religious magazines.

(1) Comme la CARD établit son répertoire en vue d'attirer les annonceurs, les périodiques non commerciaux, particulièrement les publications savantes et religieuses, sont sous-représentés.





## BIBLIOGRAPHY

Audit Bureau of Circulations; **Bluebook: American Magazines**, Schaumburg, Audit Bureau of Circulations, 1981.

Federal Cultural Policy Review Committee; **Report of the Federal Cultural Policy Review Committee**, Ottawa, Supply and Services, 1982.

Maclean-Hunter; **Canadian Advertising Rates and Data**, Toronto, Maclean-Hunter, December 1981.

Royal Commission on Newspapers; **The Newspaper as a Business**, Vol. 4, Research Publications, Ottawa, Supply and Services, 1981.

Statistics Canada; **Inter-corporate Ownership, 1980** (Catalogue No. 61-517), Business Finance Division, Statistics Canada, 1981.

Statistics Canada; **Printing, Publishing and Allied Industries, 1980** (Catalogue No. 36-203), Manufacturing and Primary Industries Division, Statistics Canada, 1982.

## BIBLIOGRAPHIE

Audit Bureau of Circulations; **Bluebook: American Magazines**, Schaumburg, Audit Bureau of Circulations, 1981.

Comité d'études de la politique culturelle fédérale; **Rapport du Comité d'étude de la politique culturelle fédérale**, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1982.

Maclean-Hunter; **Canadian Advertising Rates and Data**, Toronto, Maclean-Hunter, décembre 1981.

Commission royale d'enquête sur les quotidiens; **Le journal comme entreprise**, Recherches, vol. 4, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1981.

Statistique Canada; **Liens de parenté entre corporations, 1980** (n° 61-517 au catalogue), Division des finances des entreprises, Statistique Canada, 1981.

Statistique Canada; **Imprimerie, édition et activités connexes, 1980** (n° 36-203 au catalogue), Division des industries manufacturières et primaires, Statistique Canada, 1982.



## APPENDIX

### INTER-CORPORATE CONNECTIONS OF SOME MAJOR CANADIAN NEWSPAPER AND PERIODICAL PUBLISHERS, 1981

The information in this appendix was made available by the Business Finance Division from data submitted by corporations under the Corporations and Labour Unions Returns Act, and other published sources. Further details on inter-corporate ownership of the Canadian corporate universe are available in the publication **Inter-corporate Ownership**, Statistics Canada, Catalogue No. 61-517.

#### LIST OF ABBREVIATIONS

- CTL** indicates the country of control.
- SIC** indicates the Standard Industrial Classification.
- RES** indicates the country of residence, or if known the province of the head office in Canada. (Foreign branches show the foreign country as their RES, even though the province activity in Canada may be known.)
- %** indicates the percentage of voting rights owned, usually in the current corporation by some preceding corporation (see LEV); except, however, for "INV:" corporations (see below), which hold the indicated portion of the enterprise parent.
- C** indicates a comment regarding the type of ownership.
- LEV** indicates the level of ownership; enterprise parents are shown as level "01", directly held corporations are level "02", and indirectly held corporations have larger level numbers; a level "N" corporation is held by the earliest preceding corporation with level "N-1".
- INV** indicates an owner of the enterprise parent.
- Comment Column (C):
- A** indicates that control has been assigned for reasons other than ownership of voting rights.

## APPENDICE

### LIENS DE PARENTÉ ENTRE LES PRINCIPALES SOCIÉTÉS D'ÉDITION DE JOURNAUX ET DE PÉRIODIQUES, 1981

Les renseignements présentés dans cette appendice ont été fournis par la Division des finances des entreprises à partir des déclarations des sociétés en vertu de la Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers et d'autres documents publiés. De plus amples détails sur les liens qui unissent les corporations canadiennes figurent dans la publication intitulée **Liens de parenté entre corporations**, numéro 61-517 au catalogue de Statistique Canada.

#### RÉPERTOIRE DES ABRÉVIATIONS

- CTL** désigne le pays de contrôle.
- CTI** correspond à la classification type des industries.
- RES** désigne le pays de résidence ou la province où est situé le siège social au Canada, si on la connaît. (Le RES des succursales étrangères est le pays étranger, même si l'on connaît la province où la société fait affaire au Canada.)
- %** représente le pourcentage des droits de vote détenus, généralement par une société qui précède la société étudiée (voir NIV); toutefois, dans le cas des sociétés suivies de "INV:" (voir ci-dessous), le pourcentage indique la proportion des droits de vote de la société mère détenus par ses filiales.
- C** désigne un commentaire au sujet du type de lien de parenté.
- NIV** indique le niveau du lien de parenté; on donne le niveau "01" aux entreprises mères, le niveau "02" aux sociétés détenues directement, et des numéros plus élevés, aux sociétés détenues indirectement; une société de niveau "N" est détenue par la société de niveau "N-1" qui la précède immédiatement.
- INV** désigne un propriétaire de la société mère.
- Colonne des commentaires (C):
- A** indique que le contrôle a été attribué en vertu d'autres critères que la propriété des droits de vote.



Comment Column (C) - Concluded:

- DIF** indicates the corporation is not controlled by this enterprise.
- REF** indicates that the corporation has already been listed within this enterprise, but it has more than one holding company. The companies that are in turn held are not also shown again.
- AD** indicates that control has been assigned to a different enterprise.
- AR** indicates that control has been assigned to this enterprise, and it is a repeated listing.
- \*** indicates a publisher of newspapers or periodicals.
- \*\*** other media or cultural industries.

Colonne des commentaires (C) - fin:

- D** indique que la société n'est pas contrôlée par cette entreprise.
- R** signifie que la société est déjà comprise dans la liste de cette entreprise, mais qu'elle a plus d'une société actionnaire. Les sociétés qui sont à leur tour détenues ne figurent qu'une seule fois.
- AD** signifie que le contrôle a été attribué à une entreprise différente.
- AR** indique que le contrôle a été attribué à cette entreprise, qui figure ainsi pour la deuxième fois.
- \*** désigne un éditeur de journaux ou de périodiques.
- \*\*** autres industries de communications ou culturelles.

CORPORATE OWNERSHIP

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
The Desmarais Group - Le groupe Desmarais								
CAN	000	CAN	O/A					01 The Desmarais Group/Le Groupe Desmarais
CAN	756	CAN	PEI - I-P-É	0.01	A			02 Nordex Ltd.
CAN	756	CAN	PEI - I-P-É	0.01	A			02 Sanpalo Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				03 Beldor Inc.
CAN	000	CAN	QUÉ	51.28				03 Placements Pansolo Inc.
CAN	000	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Nordex Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				03 D P H Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	93.30				04 Gelco Enterprises Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	0.05				05 Gesca Ltée*
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 Les Journaux Trans-Canada Limitée*
FRA	288	CAN	QUÉ	50.00	DIF			07 Centre Éducatif et Culturel Inc.**
CAN	288	CAN	QUÉ	98.93				07 Compagnie de publication de La Patrie Ltée**
CAN	289	CAN	QUÉ	99.97				07 Le Nouvelliste Ltée*
CAN	289	CAN	QUÉ	100.00				07 La Tribune Ltée*
CAN	289	CAN	QUÉ	100.00				07 La Voix de l'Est Limitée*
CAN	869	CAN	QUÉ	100.00				07 Les Hebdomadaires Métropolitains, Ltée*
CAN	791	CAN	QUÉ	100.00				07 Immeubles Journaux Limitée
CAN	286	CAN	QUÉ	99.80				08 Publi Hebdomadaires Inc.*
CAN	289	CAN	QUÉ	100.00				07 Montréal Matin Inc.*(1)
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00				07 Les éditions du Rocher Inc.**
CAN	289	CAN	QUÉ	99.99				06 La Presse Ltée*
CAN	288	CAN	QUÉ	32.93	DIF			07 Perspectives Inc.*(1)
CAN	869	CAN	QUÉ	95.00				07 Les éditions La Presse Ltée*
CAN	869	CAN	QUÉ	93.99				06 Probec 5 Ltée
CAN	699	CAN	QUÉ	100.00				06 Abonnec 5 Ltée
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Transportation Management Corp.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 Provincial Transport Investments Inc.
CAN	769	CAN	QUÉ	100.00				07 Alien Thunder Productions Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				04 Mija Corporation
CAN	756	CAN	QUÉ	0.01	A			02 Gabriel Holdings Limited
CAN	000	CAN	QUÉ	0.01	A			02 Paul Desmarais et Sociétés Associées
CAN	504	CAN	QUÉ	69.48				03 Power Corporation of Canada
CAN	504	CAN	QUÉ	100.00				04 Canada Steamship Lines Ltd.
CAN	507	CAN	QUÉ	99.97				05 Kingsway Transports Limited
CAN	756	CAN	ONT	99.60				06 Dalewood Transport Limited
CAN	619	CAN	ONT	99.98				07 Bennet & Elliott Co. Limited
CAN	619	CAN	ONT	99.32				08 Truckar Limited
CAN	507	CAN	ONT	99.98				07 Kingsway Dalewood Limited
CAN	507	CAN	ONT	100.00				07 Servall Transport Limited
CAN	507	CAN	QUÉ	100.00				06 Drummond Transit Limited
CAN	756	CAN	ONT	99.98				07 Laurentide Transport Inc.
CAN	507	CAN	ALT - ALB	99.91				06 Northern Transport Limited
CAN	756	CAN	ONT	0.01	A			06 Kingsway Freightlines Limited
CAN	756	CAN	MAN	100.00				07 Arrow Holdings Limited (Ont.)
CAN	507	CAN	YUK	100.00				07 Arrow Transit Lines Ltd.
CAN	629	CAN	ONT	100.00				07 Yukon Freight Lines Limited
CAN	505	CAN	ONT	95.49				05 North Shore Supply Co. Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Pipe Line Tankers Ltd.
CAN	517	CAN	QUÉ	94.99				05 Quebec Tankline Ltd.
CAN	504	CAN	QUÉ	33.33	DIF			05 SSF Distribution Inc.
CAN	000	CAN	QUÉ	50.00	DIF			05 North Water Navigation Ltd.
CAN	271	CAN	QUÉ	39.91	A			05 N.W.N. Consulting Ltd.
CAN	504	CAN	QUÉ	99.91				04 Consolidated-Bathurst Inc.
CAN	273	CAN	NB - N-B	88.55				05 Navigation Consolidated-Bathurst Limitée
CAN	094	CAN	NB - N-B	100.00				05 Bathurst Paper Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				06 Baie Holdings Ltd.
CAN	356	CAN	QUÉ	49.00				06 Bathurst Power Co. Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	100.00				06 Domglas Inc.
CAN	385	CAN	QUÉ	100.00				07 Morton Leasholds Ltd.
CAN	385	CAN	QUÉ	100.00				07 Twinpak Inc.
CAN	399	CAN	QUÉ	100.00				08 Cyrmac Plastics Ltd.
CAN	385	CAN	QUÉ	100.00				09 I P M Inc.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00				08 Plastube Limited
CAN	000	CAN	NB - N-B	58.00				08 Ampak Inc.
CAN	574	CAN	ALT - ALB	99.90				08 Twinpak Atlantic Inc.
CAN	334	CAN	ONT	100.00				07 Canadian Western Power & Fuel Co. Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				07 Dorchester Electronics Ltd.
USA - É-U	356	CAN	ONT	50.00	DIF			07 296450 Ontario Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				07 Libbey-St. Clair Inc.
CAN	756	CAN	O/A	100.00				07 Domglass Atlantic Ltd.
CAN	756	CAN	NS - N-É	34.98	DIF			06 The Jacquet River Boom Co.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 Maritime Containers Limited
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 St Maurice Holdings Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Consolidated-Bathurst (BPW) Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Consolidated-Bathurst (ECA) Inc.
CAN	756	CAN	O/A	100.00				06 Veneer Products Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	99.99				06 Consolidated-Bathurst Export Limited
CAN	756	CAN	QUÉ	99.88				06 Consolidated-Bathurst (IP) Inc.
CAN	000	CAN	O/A	100.00				06 The Nepisquit Real Estate & Fishing Co. Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Consolidated-Bathurst Packaging Ltd.
CAN	611	CAN	QUÉ	100.00				05 Consolidated-Laurentide Inc.
CAN	629	CAN	QUÉ	100.00				05 Consolidated-Bathurst Pulp & Paper Limited
CAN	516	CAN	QUÉ	43.85	DIF			05 The Coulange & Crow River Boom Co. Ltd.
CAN	356	CAN	QUÉ	51.00	REP			05 Domglas Inc.
CAN	504	CAN	ONT	42.28	DIF			05 Upper Ottawa Improvement Co.
CAN	504	CAN	ONT	15.80	DIF			05 Transatlantic Carriers (Canada) Limited

See footnote(s) at end of list.  
Voir note(s) à la fin de la liste.

## CORPORATE OWNERSHIP - Continued

## LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
The Desmarais Group - Continued - Le groupe Desmarais - suite								
CAN	251	CAN	QUE	100.00				05 Bobois Ltée
CAN	064	CAN	ALT - ALB	20.73		DIF		05 Sceptre Resources Ltd.
CAN	273	CAN	QUE	44.99		DIF		05 Aspamill Inc.
CAN	611	CAN	QUE	100.00				05 Consolidated Bathurst Newsprint Ltd.
CAN	756	CAN	QUE	99.70				05 Gamache Exploration & Mining Co. Ltd.
CAN	611	CAN	QUE	45.00		DIF		05 Rosenbloom Groupe Inc.
CAN	064	CAN	ALT - ALB	7.40		DIF		05 Sulpetro Limited
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				05 Brunswick Logging Ltd.
CAN	271	CAN	QUE	100.00				05 Consolidated Bathurst Pontiac Limited
CAN	611	CAN	QUE	98.00				06 Consolidated Pontiac Inc.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				05 Brunswick Mill Installatimns Ltd.
CAN	000	CAN	O/A	100.00				05 St. Maurice River Drive Co. Ltd.
CAN	271	CAN	ONT	45.00		DIF		05 Associated Paper Mills (Ontario) Ltd.
CAN	756	CAN	QUE	100.00				05 Consolidated-Bathurst (Chile) Limited
CAN	271	CAN	NB - N-B	11.45		REP		06 Bathurst Paper Ltd.
CAN	315	CAN	QUE	20.00		DIF		05 Forges HPC Ltée
CAN	000	CAN	ALT - ALB	49.99		DIF		05 Sulbath Exploration Ltd.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	50.00		DIF		05 259427 Alberta Ltd.
CAN	756	CAN	QUE	99.95		REP		04 Gesca Ltée
CAN	756	CAN	MAN	99.21				04 Investors Group
CAN	791	CAN	ONT	100.00				05 The Brampton Shopping Centre Limited
CAN	756	CAN	ONT	28.99		DIF		05 Glen Elgin Investments Ltd.
CAN	771	CAN	MAN	65.82				05 Great-West Life Assurance Company
CAN	791	CAN	BC - C-B	30.00		DIF		06 Bentall Properties Ltd.
CAN	791	CAN	ALT - ALB	25.00		DIF		06 Calford Properties Ltd.
CAN	791	CAN	MAN	28.60		DIF		06 Granot Investments Ltd.
CAN	791	CAN	QUE	100.00				06 Milpark Inc.
CAN	791	CAN	QUE	99.99				06 Place Bonaventure Inc.
CAN	756	CAN	QUE	98.99				07 Place Bonaventure South Inc.
CAN	756	CAN	ONT	11.42		DIF		06 Insmor Holdings Limited
CAN	793	CAN	MAN	50.00		DIF		06 River East Developments Ltd.
CAN	793	CAN	MAN	50.00		DIF		06 G W R S Developments Limited
CAN	781	CAN	MAN	100.00				06 Harriott & Associates of Canada 1974 Limited
CAN	000	CAN	MAN	24.80		DIF		07 Harriott & Associates Insurance Agencies Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				07 Gold Circle Insurance Co.
CAN	793	CAN	ONT	100.00				06 Torwest Properties Limited
CAN	793	CAN	ONT	100.00				07 Torwest Properties U.S.A. Limited
CAN	791	CAN	ONT	70.00				07 Torwest Properties Development Ltd.
CAN	875	CAN	BC - C-B	30.00		DIF		06 Delta Hotels Limited
USA - É-U	859	CAN	ONT	25.00		DIF		06 Canada's Wonderland Limited
CAN	756	CAN	ALT - ALB	15.00		DIF		06 P.C.L. Construction Holdings Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	13.80		DIF		06 Rostland Corporation
CAN	791	CAN	ONT	30.00		REP		06 Torwest Properties Development Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	71.09				06 Lanego Investments Limited
CAN	000	CAN	QUE	24.99		DIF		06 Atlicic Holdings Inc.
CAN	714	CAN	MAN	97.99				05 Investors Group Trust Co. Ltd.
CAN	756	CAN	MAN	100.00				05 Investors Securities Management Ltd.
CAN	771	CAN	MAN	15.00		REP		06 Great-West Life Assurance Company
CAN	714	CAN	QUE	50.23				06 Montreal Trust Co.
CAN	714	CAN	NS - N-E	100.00				07 Acadia Trust Co.
CAN	274	CAN	NS - N-E	49.97		DIF		08 Canadian Keyes Fibre Co. Ltd.
CAN	087	CAN	QUE	99.00				07 Carrières B. Chabot et Fils Inc.
CAN	715	CAN	ALT - ALB	89.99				07 First Pacific Stations Ltd.
CAN	756	CAN	O/A	99.99				07 Frank McMahon Holdings Ltd.
CAN	421	CAN	ALT - ALB	25.00		DIF		07 Gypsum Drywall Industries Ltd.
CAN	714	CAN	MAN	100.00				07 Investors Trust Co.
CAN	543	CAN	MAN	1.60		DIF		07 Moffat Communications Limited
CAN	756	CAN	QUE	100.00				07 Montreal Agencies Ltd.
CAN	791	CAN	QUE	50.00		DIF		08 Montrad Inc.
CAN	715	CAN	QUE	44.99				08 Riveredge Village Inc.
CAN	715	CAN	QUE	100.00				07 Société de prêts hypothécaires du Trust de Montréal Inc.
CAN	000	CAN	ONT	99.99				08 Nite Mining Company Limited
USA - É-U	296	CAN	QUE	13.55		DIF		07 Reynolds Aluminum Co. of Canada Ltd.
CAN	715	CAN	ALT - ALB	89.99				07 Second Pacific Stations Ltd.
CAN	715	CAN	ALT - ALB	89.99				07 Third Pacific Stations Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				07 Fundservice Ltd.
CAN	714	CAN	QUE	100.00				07 Canadian Trust Co.
CAN	791	CAN	QUE	100.00				08 Highway Realities Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	99.50				08 Treal Properties Ltd.
CAN	791	CAN	QUE	100.00				08 Treaver Properties Ltd.
CAN	756	CAN	MAN	100.00				07 Churchill Investments Ltd. (Man)
CAN	505	CAN	QUE	50.50				07 McLean Kennedy Inc.
CAN	699	CAN	QUE	93.33				08 Boulanger Yacht Inc.
CAN	505	CAN	NS - N-E	98.00				08 F.K. Warren Limited
CAN	517	CAN	NB - N-B	50.00		DIF		08 Brunterm Limited
CAN	727	CAN	QUE	12.37		DIF		07 Roynat Inc.
CAN	791	CAN	QUE	100.00				07 Résidence Les Cascades Inc.
CAN	000	CAN	ONT	99.99				07 Ice-Emily Mining Company Limited
CAN	715	CAN	O/A	100.00				07 Montmor Investments Ltd.
CAN	791	CAN	BC - C-B	100.00				07 Richland Properties Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	99.99				07 Lucent Investments Limited
CAN	756	CAN	QUE	100.00				07 Montrustco Corporation
CAN	714	CAN	QUE	99.43				08 Montreal Trust Co. of Canada
CAN	000	CAN	QUE	100.00				07 Rapili Consultants Ltd.
CAN	875	CAN	QUE	100.00				08 Les Restaurants Pamdar Inc.
CAN	000	CAN	BC - C-B	100.00				07 Montreal Trust of Canada
CAN	715	CAN	MAN	100.00				05 Investors Syndicate Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	50.00		DIF		06 Towncliffe Properties Limited
CAN	751	CAN	MAN	0.01	A			06 Investors Growth Funds of Canada Limited



CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation

The Desmarais Group - Concluded - Le groupe Desmarais - fin

CAN	751	CAN	MAN	0.09	A			06 Provident Stock Fund Ltd.
CAN	715	CAN	QUÉ	25.00		REP		06 Riveredge Village Inc.
CAN	715	CAN	MAN	100.00				06 Rowcliffe Investments Ltd.
CAN	751	CAN	MAN	0.06	A			06 Ilvestors Japanese Growth Fund Ltd.
CAN	793	CAN	MAN	29.94		DIF		06 River West Lands Ltd.
CAN	751	CAN	MAN	0.01	A			06 Investors International Mutual Fund Ltd.
CAN	751	CAN	MAN	0.01	A			06 Investors Mutual of Canada Ltd.
CAN	751	CAN	MAN	0.02	A			06 Investors Dividend Fund Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Les Services Investors Limitée
CAN	000	CAN	O/A	100.00				05 Northwest Mortgage Co. Ltd.
CAN	000	CAN	O/A	100.00				06 Clark & Wallace Realty Ltd.
CAN	000	CAN	O/A	100.00				06 Ingroup Agencies Ltd.
CAN	756	CAN	MAN	100.00				05 Walscott Securities Ltd.
CAN	869	CAN	MAN	100.00				05 Investors Syndicate Realty Ltd.
CAN	771	CAN	MAN	15.00		REP		06 Great-West Life Assurance Company
CAN	793	CAN	MAN	19.96		DIF		06 River West Lands Ltd.
USA - E-U	336	CAN	ONT	9.32		DIF		05 Federal Pioneer Limited
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				04 Power Corporation International
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Shawinigan Industries Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				05 Corporation de Valeurs Trans-Canada
CAN	756	CAN	BC - C-B	100.00				06 C.M. Investments (B.C.) Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 Leg Investissements Efkia Ltée
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Radio-Télévision Sherbrooke 1967 Inc.
CAN	504	CAN	QUÉ	95.00				04 Superior Shipping Company Limited
CAN	327	CAN	ONT	100.00				04 Canadian Shipbuilding & Engineering Ltd.
CAN	869	CAN	QUÉ	56.59				05 S M A Société de Mathématiques Appliquées Inc.
CAN	859	CAN	QUÉ	100.00				06 Onyx Films Inc.**
CAN	859	CAN	QUÉ	9.99	A			07 Les Cinéastes Associés Inc.**
CAN	000	CAN	O/A	100.00				07 Canadian Onyx Inc.**
CAN	859	CAN	QUÉ	98.99				06 Les Productions Héroux Ltée**
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				04 Les Entreprises Voyageur Limitée.
CAN	508	CAN	QUÉ	100.00				05 Autobus Alphonse Drolet Ltée
CAN	508	CAN	QUÉ	100.00				05 Voyageur, Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				06 Tournées Voyageur Inc.
CAN	508	CAN	ONT	100.00				06 Voyageur Colonial Limited
CAN	658	CAN	QUÉ	100.00				06 Bonaventure Enterprises Ltd.
CAN	508	CAN	QUÉ	68.80				05 Gare centrale d'autobus Ltée
CAN	869	CAN	ONT	100.00				04 TMS Management Services Ltd.
CAN	506	CAN	QUÉ	6.40		DIF		04 Canadian Pacific Limited
CAN	629	CAN	QUÉ	100.00				04 Les Remorqueurs du Québec Limitée
CAN	000	CAN	QUÉ	33.33		DIF		04 Melville Shipping Ltd.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00				04 Gelprim Inc.
FRA	000	FRA	***	2.30		DIF		04 Compagnie Financière de Paris et des Pays-Bas S.A.
CAN	000	CAN	QUÉ	0.01				02 Polprim Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	50.00	A			03 Prime Investors Ltd.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00				04 KLF Maintenance Inc.
CAN	000	CAN	ONT	0.01				02 Energexplore C.B. Inc.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				03 Redgas Ltd.

The Irving Group - Le Groupe Irving

CAN	000	CAN	O/A					01 The Irving Group
CAN	289	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Moncton Publishing Co. Ltd.*
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				03 Moncton Engraving Co. Ltd.
CAN	793	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Bay Realities Ltd.
CAN	289	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 University Press of New Brunswick Ltd.**
CAN	629	CAN	NB - N-B	100.00				03 Brunswick Books (Wholesale) Ltd.**
CAN	286	CAN	NB - N-B	100.00				03 Unipress Ltd.**
CAN	699	CAN	NB - N-B	100.00				03 Atlantic Graphics Ltd.**
CAN	421	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Plant Erectors Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Timber Transport Ltd.
CAN	507	CAN	NB - N-B	97.00				03 Sunbury Transport Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	0.01	A			02 Universal Holdings Ltd. (N.B.)
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				03 Midland Transport Limited
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 F.M.O. Company Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	50.99				03 Irving Oil Co. Ltd.
CAN	365	CAN	NB - N-B	62.17				04 Irving Oil Limited
CAN	608	CAN	NB - N-B	100.00				05 Atlantic Speedy Propane Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				06 Fredericton Propane Gas Company Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				06 Halifax Propane Gas Ltd.
CAN	608	CAN	NB - N-B	99.53				06 Island Propane Gas Limited
CAN	574	CAN	NB - N-B	100.00				06 Moncton Utility Gas Ltd.
CAN	608	CAN	NB - N-B	100.00				05 Avalon Oil Ltd.
CAN	505	CAN	NB - N-B	100.00				05 Canaport Ltd.
CAN	791	CAN	NB - N-B	94.40				05 Domestic Petroleum Co. Ltd.
CAN	791	CAN	NB - N-B	44.21				05 Eastern Oil & Service Stations Ltd.
CAN	693	CAN	NB - N-B	100.00				05 Fredericton Fuels Limited
CAN	791	CAN	NB - N-B	99.90				05 General Realty Co. Ltd.
CAN	505	CAN	NB - N-B	100.00				05 Irving Oil Terminals Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	96.80				05 Irving Steamships Ltd.
CAN	791	CAN	NS - N-E	45.85	REP			06 Eastern Oil & Service Stations Ltd.
CAN	791	CAN	QUÉ	100.00				06 Pétroles Inc.
CAN	654	CAN	QUÉ	100.00				06 Pétroles Irving Inc.
CAN	791	CAN	QUÉ	100.00				06 Société Immobilière Irving Ltée
CAN	791	CAN	QUÉ	100.00				07 Eastern Land Co. Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Gaz Ouellet (1962) Ltée.
CAN	693	CAN	QUÉ	100.00				07 Les Huiles Marquette Ltée
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Immeubles Loret Ltée

CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
The Irving Group - Continued - Le groupe Irving - suite								
CAN	793	CAN	QUÉ	100.00				08 Immeubles Clark Inc.
CAN	608	CAN	NB - N-B	50.99				05 Kirk Bros Ltd.
CAN	693	CAN	NB - N-B	100.00				05 Millican Bros Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				05 Nova Scotia Propane Gas Co. Ltd.
CAN	793	CAN	QUÉ	50.99				05 Raffinerie Irving du Québec Ltée
CAN	608	CAN	NFL - T-N	50.99				05 Rupert Lester Ltd.
CAN	693	CAN	NB - N-B	100.00				05 Saint John Propane Gas Co. Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				06 Arnfast Propane Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				06 Keefe Propane Gas Ltd.
CAN	608	CAN	NS - N-É	50.99				05 Isle Royale Petroleum Limited
CAN	693	CAN	QUÉ	50.99				05 S. Albert & Co. Ltd.
CAN	608	CAN	NS - N-É	100.00				05 S. Cunard & Company Limited
CAN	693	CAN	NS - N-É	11.99		DIF		06 Dartmouth Fuels Ltd.
CAN	693	CAN	NS - N-É	50.99				05 Beazley Fuels 1973 Limited
CAN	000	CAN	O/A	51.00				05 North End Service Stations Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				05 Eastern Canada Hydrocarbons Ltd.
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 F.M.R. Company Limited
CAN	365	CAN	NB - N-B	19.39		REP		03 Irving Oil Limited
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 Forest Mere Investments Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	41.66				03 K.C.Irving Ltd.
CAN	252	CAN	NB - N-B	100.00				04 Canada Veneers Ltd.
CAN	252	CAN	NB - N-B	100.00				05 Canada Veneers (Quebec) Co. Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	34.12				05 Kent Line Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	29.70				06 Atlantic Coast Copper Corporation Limited
CAN	053	CAN	ONT	28.65	A			07 Consolidated Rambler Mines Limited
CAN	769	CAN	ONT	16.22				07 Northern Canada Mines Ltd.
CAN	053	CAN	ONT	20.58	A	REP		08 Consolidated Rambler Mines Limited
CAN	501	CAN	ALT - ALB	100.00				06 Kenting Aviation Ltd.
CAN	509	CAN	NB - N-B	100.00				04 City Transit Ltd.
CAN	629	CAN	QUÉ	84.70				04 Produits Forestiers d'Auteuil Limitée
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				04 Interprovincial Coach Lines Limited
CAN	501	CAN	NB - N-B	100.00				04 Irving Oil Transport Ltd.
CAN	094	CAN	ONT	12.75				04 Key Anacon Mines Ltd.
CAN	875	CAN	QUÉ	93.99				04 L'auberge du boulevard Laurier Inc.
CAN	289	CAN	NB - N-B	19.89	A			04 New Brunswick Publishing Co. Ltd.*
CAN	543	CAN	NB - N-B	99.40				05 New Brunswick Broadcasting Co. Ltd.**
CAN	769	CAN	NB - N-B	100.00				04 New Brunswick Railway Company
CAN	271	CAN	NB - N-B	41.42				05 Irving Pulp & Paper Limited
CAN	629	CAN	NB - N-B	49.79		DIF		06 G.A. Crothers Ltd.
CAN	271	CAN	NB - N-B	100.00				06 MacMillan Rothsay Ltd.
CAN	507	CAN	NB - N-B	99.96				07 Forest Transport Ltd.
CAN	629	CAN	NB - N-B	100.00				07 Rothsay Paper Holdings Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				08 Rothsay Paper Limited
CAN	504	CAN	NB - N-B	66.66				07 Rothsay Shipping Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				06 C.M. McLean Limited
CAN	000	CAN	NB - N-B	99.40				05 NBR Timberlands Ltd.
CAN	769	CAN	ONT	33.97		REP		04 Northern Canada Mines Ltd.
CAN	302	CAN	NB - N-B	79.99				04 Ocean Steel & Construction Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				05 Ferro-Chemi-Crete Engineering Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	50.00				05 Mace Ltd.
CAN	404	CAN	NB - N-B	49.40				05 Marque Construction Ltd.
CAN	347	CAN	NB - N-B	100.00				05 Strescon Ltd.
CAN	508	CAN	NB - N-B	26.15	A			04 S.M.I. (Eastern) Ltd.
CAN	791	CAN	NB - N-B	100.00				05 Island Motor Transport Limited
CAN	508	CAN	NB - N-B	1.76				05 Saint John Motor Line Limited
CAN	000	CAN	NB - N-B	51.00				05 S.M.I. Systems Limited
CAN	508	CAN	NB - N-B	57.49		REP		04 Saint John Motor Line Limited
CAN	769	CAN	QUÉ	49.97	A			04 St. Simeon Timber Products Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	99.45				04 United Sales Ltd.
CAN	793	CAN	NB - N-B	100.00				05 Brunswick Motors Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	44.81		REP		06 Kent Line Ltd.
CAN	619	CAN	NB - N-B	99.79				05 Commercial Equipment Ltd.
CAN	624	CAN	QUÉ	94.90				06 Chinic Inc.
CAN	619	CAN	QUÉ	100.00				06 Commercial Equipment Incorporated
CAN	619	CAN	NB - N-B	99.49				06 J.J. Snook Ltd.
CAN	624	CAN	NB - N-B	100.00				06 Thorne's Limited
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 F. Wragge Ltd.
CAN	624	CAN	NB - N-B	100.00				07 Thornes Industrial Division Ltd.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00				07 Lewis Bros Hardware Ltd.
CAN	619	CAN	NB - N-B	99.89				06 Maritime Tire Ltd.
CAN	656	CAN	NB - N-B	100.00				05 Universal Sales Ltd.
CAN	656	CAN	NB - N-B	40.00				06 Wood Motors Limited
CAN	791	CAN	NB - N-B	99.93				05 Terminal Realities Ltd.
CAN	656	CAN	NB - N-B	20.00		REP		05 Wood Motors Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	80.00				04 Boston Brook Enterprises Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	50.00		REP		05 Mace Ltd.
CAN	327	CAN	NB - N-B	100.00				05 Saint John Shipbuilding & Dry Dock Co. Ltd.
CAN	727	CAN	NB - N-B	100.00				06 Harbour Development Ltd.
CAN	409	CAN	NB - N-B	100.00				06 Universal Constructors & Engineers Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	50.00		DIF		06 Canfin Arctic Consultants Ltd.
CAN	864	CAN	NB - N-B	99.40				05 Saint John Marine Consultants Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	80.00				04 Engineering Consultants Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				05 Tectonics Ltd.
CAN	899	CAN	NB - N-B	100.00				05 Industrial Security Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				04 Ocean Finance Ltd.
CAN	508	CAN	NB - N-B	13.33	A	REP		05 S.M.I. (Eastern) Ltd.
CAN	508	CAN	NB - N-B	38.27		REP		05 Saint John Motor Line Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				04 Saint John Pulp & Paper Ltd.
CAN	271	CAN	NB - N-B	19.82		REP		05 Irving Pulp & Paper Limited

CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
<b>The Irving Group - Concluded - Le groupe Irving - fin</b>								
CAN	301	CAN	NS - N-E	99.60				04 Steel & Engine Products Limited
CAN	509	CAN	NS - N-E	68.66				04 Sydney and Whitney Pier Bus Service Limited
CAN	504	CAN	NB - N-B	10.40		REP		03 Kent Line Ltd.
CAN	572	CAN	NB - N-B	12.50				03 St George Pulp & Paper Ltd.
CAN	899	CAN	NB - N-B	100.00				04 Charlotte Pulp & Paper Co. Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	20.00		REP		03 Boston Brook Enterprises Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	19.99		REP		03 Engineering Consultants Ltd.
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 FMP Company Limited
CAN	271	CAN	NB - N-B	34.99		REP		03 Irving Pulp & Paper Limited
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 F.M.W. Ltd.
CAN	251	CAN	NB - N-B	100.00				03 J.D. Irving Ltd.
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				04 Beaver Lake Timber Ltd.
CAN	629	CAN	QUE	15.03		REP		04 Produits Forestiers d'Auteuil Limitée
CAN	501	CAN	NB - N-B	100.00				04 Forest Patrol Ltd.
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				04 Grand River Softwoods Ltd.
CAN	626	CAN	NB - N-B	89.99				04 Highland Hardwoods Limited
CAN	626	CAN	NB - N-B	100.00				04 Mackay Lumber Co. Ltd.
CAN	404	CAN	NB - N-B	49.40		REP		04 Marque Construction Ltd.
CAN	308	CAN	NB - N-B	100.00				04 Saint John Iron Works Ltd.
CAN	621	CAN	NB - N-B	80.00				05 Vaughan Electronics Limited
CAN	572	CAN	NB - N-B	87.50		REP		04 St George Pulp & Paper Ltd.
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				04 Ste Anne Forest Products Ltd.
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				04 Victoria Forest Products Ltd.
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				04 Gulf Operators Ltd.
CAN	756	CAN	NS - N-E	100.00				04 East Coast Operators Limited.
CAN	031	CAN	NB - N-B	100.00				04 Chipman Timber Products Ltd.
CAN	504	CAN	NB - N-B	100.00				04 Atlantic Towing Ltd.
CAN	254	CAN	NS - N-E	92.00				04 Kent Homes Ltd.
CAN	271	CAN	NB - N-B	100.00				04 Lake Utopia Paper Limited
CAN	251	CAN	NB - N-B	100.00				04 Sussex Sawmill Operators Ltd.
CAN	409	CAN	NB - N-B	100.00				04 Hanson Pipe Services Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				04 Hogan Lake Timber (1976) Limited
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				04 JDI Timberlands Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				04 Beaver Warehousing Limited
CAN	000	CAN	NB - N-B	100.00				04 Irving Export Limited
CAN	614	CAN	NB - N-B	100.00				04 Simmac Packaging Ltd.
CAN	000	CAN	NB - N-B	80.00				04 Kent Insurance Holdings Limited
CAN	772	CAN	NB - N-B	79.88				05 Kent General Insurance Corporation
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 FMK Company Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	58.33		REP		03 K.C. Irving Ltd.
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 FMX S.A.
CAN	251	CAN	NB - N-B	25.99	A			03 Grand Lake Timber Ltd.
CAN	507	CAN	NB - N-B	100.00				04 RSI Industries Ltd.
CAN	507	CAN	NS - N-E	100.00				05 Hefler Trucking Ltd.
CAN	000	BMU	***	0.01	A			02 FMN Company Limited
CAN	756	CAN	ONT	33.16		REP		03 Atlantic Coast Copper Corporation Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	50.75	A			03 First Maritime Mining Corporation Limited
CAN	756	CAN	NB - N-B	100.00				04 Gullbridge Mines Limited
CAN	727	CAN	NB - N-B	100.00				04 Little Bay Power Corporation Limited
CAN	094	CAN	ONT	48.88		REP		03 Key Anacon Mines Ltd.
<b>The K.R. Thomson Group - Le Groupe K.R. Thomson</b>								
CAN	000	CAN	D/A					01 The K.R. Thomson Group
CAN	756	CAN	ONT	0.01	A			02 Kentham Holdings Ltd.
CAN	543	CAN	ONT	49.69		DIF		03 Cablevue Quinte Limited**
CAN	543	CAN	ONT	49.69		DIF		03 Classic Communications Ltd.**
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		03 Cablevue (Belleville) Ltd.**
CAN	273	CAN	ONT	0.01	A			02 Veribest Products Ltd.
CAN	699	CAN	ONT	0.01	A			02 Thomson Works of Art Limited
CAN	791	CAN	ONT	0.01	A			02 Dominion-Consolidated Holdings Limited
CAN	507	CAN	ONT	99.99				03 Dominion Consolidated Truck Lines Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				04 McCallum Transport Inc.
CAN	507	CAN	ONT	100.00				03 Lafond Transport Ltée
CAN	507	CAN	ONT	100.00				03 Transport McCallum (Québec) Inc.
CAN	756	CAN	ONT	100.00				03 Load & Go Transport Inc.
CAN	507	CAN	ONT	100.00				03 Wet & Dry Transport Inc.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				03 Truck-Air Limited
CAN	756	CAN	ONT	0.01	A			02 The Thomson Corporation Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	100.00				03 The Woodbridge Company Limited
CAN	642	CAN	MAN	73.03				04 Hudson's Bay Co.
CAN	791	CAN	MAN	99.84				05 Hudson's Bay Company Realty Limited
CAN	266	CAN	MAN	38.20		DIF		05 Builders Furniture Ltd.
GBR	642	CAN	ONT	26.99		DIF		05 G.W. Robinson Co. Ltd.
CAN	723	CAN	ALT - ALB	99.99				05 Hudson's Bay Co. Acceptance Ltd.
CAN	756	CAN	MAN	99.99				05 Hudson's Bay Co. Investments Ltd.
CAN	064	CAN	ALT - ALB	12.79		DIF		06 Hudson's Bay Oil & Gas Co. Ltd.
CAN	791	CAN	MAN	99.99				05 Hudson's Bay Co. Developments Ltd.
CAN	791	CAN	MAN	99.99				06 Hudson's Bay Co. Properties Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	36.66		DIF		06 Eaton-Bay Financial Services Ltd.
CAN	791	CAN	QUE	99.97				06 Hudson's Bay Company Properties Quebec Ltd.
CAN	791	CAN	QUE	25.00		DIF		07 Centre Commercial Place du Royaume (Chicoutimi) Inc.
CAN	000	CAN	QUE	50.00		DIF		07 Nortree Development Ltd. - Aménagement Nortree Ltée
CAN	000	CAN	QUE	50.00		DIF		07 Centre Commercial La Tuque (1978) Inc.
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		07 Les Immeubles du Vieil Hôpital Ltée
CAN	869	CAN	MAN	100.00				06 Centrix Computer Services Limited
CAN	000	CAN	BC - C-B	25.00		DIF		06 Village Green Mall Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	50.00		DIF		06 Norcape Development Ltd.



CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
The K.R. Thomson Group - Continued - Le Groupe K.R. Thomson -suite								
CAN	000	CAN	ALT - ALB	40.27				06 Roxy-Clarion Petroleum Ltd.
CAN	869	CAN	ALT - ALB	100.00				07 CRA Exploration Ltd.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				07 Bermuda Resources Ltd.
CAN	064	CAN	ALT - ALB	100.00				08 Inland Gas & Oil Co. Ltd.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				08 Inter-Provincial Gas Company (1964) Limited
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				07 Vortac Resources Ltd.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	51.00				07 Chess Resources Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				06 94865 Canada Limited
CAN	000	CAN	ALT - ALB	10.73		REP		07 Roxy-Clarion Petroleum Ltd.
CAN	000	CAN	ALT - ALB	25.00		DIF		06 Deerfoot Mall (Calgary) Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				06 Hudson's Bay Company Equities Limited
CAN	000	CAN	ONT	51.00				07 Oakville Place Developments Limited
CAN	791	CAN	ALT - ALB	39.99		DIF		05 Southgate Shopping Centre Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	25.00		DIF		05 Woodbine-Sheppard Shopping Centre Limited
CAN	649	CAN	ONT	100.00				05 Middlesex Warehouse Sales Limited
CAN	793	CAN	ONT	99.81				05 Markborough Properties Ltd.
CAN	629	CAN	ONT	50.00		DIF		06 Apromark Trading International Limited
CAN	791	CAN	ONT	100.00				05 Simpsons Limited/Limitée
CAN	756	CAN	ONT	98.79				06 Robert Simpson Drug Company Limited
CAN	507	CAN	ONT	99.93				06 Simpsons Delivery Ltd.
CAN	629	CAN	ONT	99.93				06 Simpsons Home Furnishing Limited
CAN	517	CAN	ONT	100.00				06 Simpsons Parking Ltd.
CAN	875	CAN	ONT	99.93				06 Simpsons Restaurants Limited
CAN	517	CAN	ONT	100.00	A			06 STS Travel Management Limited
CAN	869	CAN	ONT	14.65		DIF		06 Toronto Credits Limited
CAN	791	CAN	ONT	25.00		DIF		06 Woodbine-Sheppard Shopping Centre Limited
CAN	791	CAN	QUÉ	50.00		DIF		06 Les Galeries d'Anjou Limitée
CAN	756	CAN	ONT	98.99				06 Keens Manufacturing Company Limited
CAN	791	CAN	QUÉ	50.00		DIF		06 Lakeshore Shopping Plaza Ltd.
CAN	421	CAN	ONT	99.87				06 Permanent Floor Laying Co. Ltd.
CAN	723	CAN	ONT	99.99				06 Simpsons Acceptance Company Limited
CAN	869	CAN	ONT	100.00				06 Simpson Tower Ltd.
USA - E-U	791	CAN	ONT	25.00		DIF		06 Simpsons-Sears Properties Limited
CAN	791	CAN	NS - N-E	50.00		DIF		06 Armdale Mall Limited
CAN	791	CAN	NS - N-E	50.00		DIF		06 Micmac Shopping Centre Limited
CAN	647	CAN	QUÉ	98.60				05 Zellers Ltd.
CAN	669	CAN	BC - C-B	100.00				06 Fields Stores Ltd.
CAN	617	CAN	MAN	75.00				07 Diamond and Co. Ltd.
CAN	727	CAN	MAN	100.00				07 Harbrook Knitting Mills Ltd.
CAN	617	CAN	BC - C-B	100.00				07 Imperial Imports Ltd.
CAN	243	CAN	BC - C-B	100.00				07 Lounge Fashion Clothes Ltd.
CAN	642	CAN	BC - C-B	100.00				07 Mackenzies Ltd.
CAN	624	CAN	MAN	100.00				07 Marshall Wells Ltd.
CAN	727	CAN	MAN	100.00				08 Marshall Wells Paints Ltd.
CAN	617	CAN	BC - C-B	100.00				07 J. Leckie Co. Ltd.
CAN	791	CAN	BC - C-B	100.00				07 George A. Meikle Limited
CAN	681	CAN	BC - C-B	100.00				07 Fedco Drugs Ltd.
CAN	681	CAN	BC - C-B	51.00				06 Zeller's Drug Stores (B.C.) Ltd.
CAN	791	CAN	ONT	99.89				06 Walter P. Zeller Realty Co. Ltd.
CAN	681	CAN	ONT	99.50				06 Zellers Drug Stores Ltd.
CAN	647	CAN	QUÉ	99.55				06 Zeller's (Federal Stores) Limited
CAN	723	CAN	QUÉ	99.98				06 Zellers Financial Corporation Limited
CAN	681	CAN	ALT - ALB	51.00				06 Zeller's Drug Stores (Alta.) Ltd.
CAN	681	CAN	ALT - ALB	51.00				06 Zeller's Drug Stores (N.B.) Ltd.
CAN	681	CAN	NS - N-E	51.00				06 Zeller's Drug Stores (N.S.) Ltd.
CAN	681	CAN	SAS	99.87				06 Zeller's Drug Stores (SASK.) Ltd.
CAN	875	CAN	ALT - ALB	99.00				06 Zelta Restaurant Ltd.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00				06 Zeller's Restaurants Inc.
CAN	875	CAN	ALT - ALB	100.00				05 Hudson's Bay Company Alberta Limited
CAN	727	CAN	ONT	79.99				05 Centre 114 Limited
USA - E-U	642	CAN	ONT	44.15		DIF		05 Simpsons-Sears Limited
USA - E-U	629	CAN	MAN	49.85		DIF		05 Hudson's Bay Wine & Spirits Limited
USA - E-U	756	CAN	ALT - ALB	25.00		DIF		05 Place Vertu Properties Limited
CAN	000	CAN	MAN	25.00		DIF		05 St. Vital Shopping Centre Co. Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		05 Weyburn Square Developments Limited
CAN	756	CAN	ONT	38.32		DIF		04 Talcorp Associates Limited
CAN	756	CAN	NFL - T-N	100.00				04 The Evening Telegram Ltd.*
CAN	756	CAN	ONT	70.55				04 Thomson Newspapers Limited*
CAN	289	CAN	NB - N-B	0.01	A			05 The Northern Light Ltd.*
CAN	791	CAN	PEI - I-P-E	100.00				05 Patriot Publishing Co. Ltd.*
CAN	289	CAN	BC - C-B	100.00				05 Thomson B.C. Newspapers Ltd.*
CAN	289	CAN	NFL - T-N	100.00				05 Western Printing & Publishing Limited*
CAN	289	CAN	NFL - T-N	99.89				05 St. John's Publishing Company Limited*
CAN	289	CAN	SAS	100.00				05 Western Publishers Limited*
GBR	289	CAN	NS - N-E	100.00				05 Atlantic Newspapers Limited*
CAN	289	CAN	ONT	100.00				05 Canadian Newspapers Company Limited*
CAN	000	CAN	ONT	100.00				06 F.P. Newspapers Limited*
CAN	862	CAN	ONT	33.33		DIF		07 Today Magazine Inc. (1)
CAN	000	CAN	ONT	100.00				06 98939 Canada Inc.
CAN	000	CAN	ONT	100.00				06 439103 Canada Limited
CAN	629	CAN	ONT	100.00				05 Replacement Sales Co. Ltd.
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				05 Thomson Newspapers Inc.*
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				06 Chew Newspaper Group of Ohio*
CAN	756	CAN	ONT	8.37				04 International Thomson Organization Limited
CAN	756	CAN	NS - N-E	100.00				05 Ito (Nova Scotia) Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				05 Ito Investments Limited

See footnote(s) at end of list.  
Voir note(s) à la fin de la liste.

CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
<b>The K.R. Thomson Group - Concluded - Le Groupe K.R. Thomson - fin</b>								
CAN	000	CAN	NS - N-E	100.00				06 Ito (Nova Scotia) Investments Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				09 Ito International Investments Limited
CAN	000	CAN	NS - N-E	100.00				06 Ito (Nova Scotia) International Investments Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				05 International Thomson Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				05 Oyez Limited
CAN	000	CAN	NS - N-E	100.00				05 Ito International Holdings Limited
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				05 International Thomson Business Press Inc.**
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				06 Huebner Publications Inc.**
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				07 Wire Technology Inc.**
CAN	000	CAN	ONT	100.00				03 Thomson Equitable (International) Limited
CAN	756	CAN	ONT	0.01	A			02 The Standard St. Lawrence Company Limited
CAN	756	CAN	ONT	51.97				03 Scottish & York Holding Ltd.
CAN	781	CAN	ONT	100.00				04 Central Canada Insurance Service Ltd.
CAN	712	CAN	ONT	99.92				04 Eaton Bay Insurance Company
CAN	772	CAN	ONT	97.99				04 Scottish & York Insurance Co. Ltd.
CAN	772	CAN	ONT	99.09				04 Victoria Insurance Co. of Can.
CAN	000	CAN	NS - N-E	100.00				04 Scottish & York (Nova Scotia) Limited
CAN	756	CAN	ONT	0.01	A			02 Thomson Equitable Corporation Limited
CAN	756	CAN	ONT	75.00				03 Thomson International Corporation Limited
CAN	000	CAN	NS - N-E	100.00				04 Tici (Nova Scotia) Limited
CAN	756	CAN	ONT	70.42		REP		03 International Thomson Organization Limited
CAN	756	CAN	ONT	99.10				03 Southern Leasing Limited
CAN	756	CAN	ONT	100.00				03 Ontario Newspapers Limited (Inc. 78)*
CAN	000	CAN	ONT	100.00				03 Tecl Holdings Limited
CAN	000	GBR	***	100.00				03 Thomson British Holdings Ltd.
CAN	000	GBR	***	100.00				04 Thomas Nelson & Sons Ltd.**
CAN	288	CAN	ONT	99.97				05 Thomas Nelson & Sons Canada Ltd.**
CAN	756	CAN	ONT	25.00		REP		06 Thomson International Corporation Limited
CAN	691	CAN	ONT	100.00				06 Read-Way Books Limited**
CAN	000	USA - E-U	***	100.00				03 Wadsworth Publishing Co.**
<b>Blackburn Holdings Limited</b>								
CAN	756	CAN	ONT					01 Blackburn Holdings Limited
CAN	756	CAN	ONT	100.00				02 London Free Press Holdings Ltd.
CAN	543	CAN	ONT	100.00				03 CFPL Broadcasting Limited**
CAN	862	CAN	ONT	9.99		DIF		04 Major Market Broadcasters Ltd.**
CAN	289	CAN	ONT	100.00				03 London Free Press Printing Co. Ltd.*
CAN	756	CAN	ONT	100.00				03 Wingham Investments Ltd.
CAN	543	CAN	ONT	100.00				04 CKNX Broadcasting Ltd.**
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				03 North Edmonton Examiner*
CAN	000	CAN	ALT - ALB	100.00				03 West Edmonton Examiner*
<b>Southam Inc.</b>								
CAN	289	CAN	ONT					01 Southam Inc.*
CAN	691	CAN	ONT	100.00				02 Coles Book Stores Ltd.**
CAN	288	CAN	ONT	100.00				03 Coles Publishing Co. Ltd.**
CAN	289	CAN	ONT	47.49		DIF		02 Kitchener-Waterloo Record Ltd.*
CAN	289	CAN	BC - C-B	50.00				02 Pacific Press Ltd.*
CAN	286	CAN	ONT	100.00				02 Southam Printing Limited
CAN	756	CAN	ONT	99.98				03 Canprint Holdings Ltd.
CAN	286	CAN	QUE	99.75				04 Gazette Canadian Printing Ltd.
CAN	286	CAN	BC - C-B	99.85				03 Southam Farwest Printing Ltd.
CAN	286	CAN	ONT	100.00				03 McLaren Morris & Todd Ltd.
CAN	286	CAN	MAN	100.00				03 Canadian Publishers Company Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	99.93				03 Murray Holdings Limited
CAN	791	CAN	ONT	98.24				04 Murray Printing & Gravure Limited
CAN	286	CAN	BC - C-B	100.00				03 499937 Ontario Inc.
CAN	862	CAN	ONT	33.33		DIF		02 Today Magazine Inc.*(1)
CAN	289	CAN	BC - C-B	49.30		DIF		02 Sun Publishing Company Limited (Man)*
CAN	288	CAN	ONT	33.33		DIF		02 T V Guide Ltd.**
CAN	756	CAN	ONT	30.00		DIF		02 Selkirk Communications Limited**
CAN	289	CAN	ONT	100.00				02 Southam Communications Limited*
CAN	288	CAN	BC - C-B	100.00				03 Journal of Commerce Ltd.*
CAN	288	CAN	QUE	100.00				03 Publications Éclair Ltée*
CAN	899	CAN	ONT	100.00				03 Southex 1970 Limited
CAN	899	CAN	ONT	100.00				03 Panex Show Services Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	60.00				03 Corpus Information Services Limited**
CAN	869	CAN	QUE	51.00				04 Caninfo Communication Limited**
CAN	000	CAN	ONT	75.00				03 South-Times Publishing Limited*
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		03 Avcor Audio/Visual 1980 Corporation**
CAN	000	CAN	ONT	10.99		DIF		02 Newspaper Marketing Bureau Inc.
CAN	000	CAN	BC - C-B	100.00				02 Vancouver Newspaper Limited*
CAN	289	CAN	BC - C-B	50.00		REP		03 Pacific Press Ltd.*
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		02 Avcor Audio-Visual Corporation**
CAN	000	CAN	ONT	50.00		DIF		02 Pentacle VII Productions Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00				02 Videosurgery Limited
<b>Torstar Corporation</b>								
CAN	756	CAN	ONT	17.45			INV:	Hindmarsh Holdings Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	13.56			INV:	Honderich Investments Ltd.
CAN	756	CAN	ONT	13.77			INV:	Thall Holdings Ltd.

See footnote(s) at end of list.  
Voir note(s) à la fin de la liste.

CORPORATE OWNERSHIP - Continued

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - suite

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
<b>Torstar Corporation - Concluded - Torstar Corporation - fin</b>								
CAN	756	CAN	ONT				01	Torstar Corporation
CAN	289	CAN	ONT	100.00			02	Toronto Star Newspapers Limited*
CAN	756	CAN	ONT	100.00			03	Starways Ltd.
CAN	289	CAN	ONT	100.00			03	Metroland Printing & Publishing Ltd.*
CAN	859	CAN	ONT	100.00			03	Nielsen-Ferns International Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00			03	Starguide Limited
CAN	862	CAN	ONT	33.33			02	Today Magazine Inc.*(1)
CAN	862	CAN	ONT	95.48		DIF	02	Comac Communications Limited*
CAN	288	CAN	ONT	100.00			03	Homemakers Digest of Canada Limited*
CAN	000	CAN	ONT	60.00			03	Bryan Publications Ltd.*
CAN	288	CAN	ONT	69.40			02	Harlequin Enterprises Limited**
CAN	629	CAN	ONT	100.00			03	Scholars Choice Ltd.**
CAN	629	CAN	ONT	100.00			03	Nor-Ed Supplies Ltd.
CAN	629	CAN	ONT	100.00			03	Learning Concepts Ltd.**
CAN	000	USA - É-U	***	100.00			03	Laufer Co.
CAN	000	CAN	ONT	14.15		DIF	02	Newspaper Marketing Bureau Inc.
<b>Maclean-Hunter Limited - Maclean-Hunter Limitée</b>								
CAN	756	CAN	ONT	23.70			INV:	Maclean-Hunter Holdings Limited
CAN	289	CAN	ONT				01	Maclean-Hunter Limited*
CAN	397	CAN	ONT	100.00			02	Design-Craft Ltd.
CAN	859	CAN	ONT	50.00		DIF	03	International Exposition Services Inc.
CAN	862	CAN	ONT	100.00			02	Educational ABCS of CNND. Ind. Publications Ltd.
CAN	862	CAN	ONT	100.00			03	Canadian Athletic Program Service Limited
CAN	859	CAN	ONT	50.00		DIF	02	Keg Productions Limited**
CAN	791	CAN	ONT	100.00			02	Sinnott News Realty Co. Ltd.
CAN	286	CAN	ONT	100.00			02	Terry Art Limited**
USA - É-U	899	CAN	ONT	50.00		DIF	02	Quality Service Programs, Inc.
CAN	543	CAN	ONT	100.00			02	Maclean-Hunter Cable TV Limited**
CAN	543	CAN	ONT	74.93			03	Peterborough Cable Television Ltd.**
CAN	543	CAN	ONT	16.66		DIF	03	Cable 8 Limited**
CAN	543	CAN	ONT	100.00			02	Key Radio Limited**
CAN	543	CAN	NS - N-É	100.00			03	Maritime Broadcasting Co. Ltd.**
CAN	862	CAN	ONT	100.00			03	Stephens & Townsend Co. Limited
CAN	756	CAN	ALT - ALB	99.53			02	CFCN Communications Limited
CAN	756	CAN	ONT	82.95			03	Maclean-Hunter Holdings Limited
CAN	289	CAN	ONT	23.70		REP	04	Maclean-Hunter Limited*
CAN	000	CAN	ONT	100.00			03	CFCN Productions Ltd.**
CAN	286	CAN	ONT	100.00			02	Data Business Forms Limited
CAN	629	CAN	ONT	100.00			03	Somerset Specialties Limited
CAN	691	CAN	ONT	100.00			03	Metro Toronto News Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00			02	Telephone Communicators Canada Limited
CAN	000	CAN	ONT	21.00		DIF	02	Northern Microwave Limited
CAN	000	CAN	ONT	75.00			02	MH. Magazine Fulfillment Limited
CAN	000	CAN	ONT	40.00		DIF	02	Paul Mulvihill Ltd. (1980)
CAN	000	CAN	ONT	90.00			02	Source Data Control Limited
CAN	000	CAN	ONT	100.00		DIF	03	Corporate Lithographing Ltd.
CAN	000	CAN	ONT	100.00			02	Canadian Daily Quotation Services Limited
<b>The Pierre Péladeau Group - Le Groupe Pierre Péladeau</b>								
CAN	000	CAN	O/A				01	The Pierre Péladeau Group/Le Groupe Pierre Péladeau
CAN	756	CAN	QUÉ	0.01	A		02	Placements Péladeau Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	73.14			03	Québecor Inc.*
CAN	286	CAN	QUÉ	100.00			04	Groupe Québecor Inc./Québecor Group Inc.*
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			05	Disbec (1979) Inc.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			05	Publications Plein Jour Inc.**
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			05	Les Publications B.D.G. Inc.**
CAN	288	CAN	QUÉ	100.00			04	Société de Publication du Journal de Montréal Ltée
CAN	629	CAN	QUÉ	100.00			04	Les Distributions Québecor Inc.
CAN	286	CAN	ONT	100.00			04	Graphic WEB Ltd.
CAN	288	CAN	QUÉ	53.87			04	L'avenir and Sept-Îles Journal 1974 Inc.*
CAN	000	CAN	QUÉ	51.00			04	Annuaire Unis (Québec) Inc.*
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			04	Publications le Peuple Inc.**
CAN	000	CAN	QUÉ	0.01	A		02	Musique Polysons Inc.**
<b>Gestion SGP Inc.</b>								
CAN	756	CAN	QUÉ	9.97			INV:	Placements J.G.F. Inc.
CAN	869	CAN	QUÉ				01	Gestion SGP Inc.
CAN	756	CAN	QUÉ	100.00			02	Unimedia Inc.*
CAN	899	CAN	QUÉ	100.00			03	Ademco Leasing Ltd.
CAN	869	CAN	QUÉ	99.64			03	Courrier Laval Ltée*
CAN	756	CAN	QUÉ	99.87			03	Uniprimerie Inc.
CAN	289	CAN	QUÉ	99.74			03	Société Générale de Publication (S.G.R.) Inc.**
CAN	289	CAN	QUÉ	99.98			03	Le Soleil Limitée (2)*
CAN	289	CAN	QUÉ	99.20			04	Progrès du Saguenay Ltée*
CAN	288	CAN	QUÉ	32.90		DIF	04	Perspectives Inc.*
CAN	000	CAN	QUÉ	99.87			03	Edemedia Inc.**
CAN	288	CAN	QUÉ	40.00		DIF	03	Éditions Internationales Alain Stanké Ltée**
CAN	000	CAN	QUÉ	99.87			03	Edimedia Inc.**
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			03	Le Régional Ltée**
CAN	000	CAN	QUÉ	95.00			03	Télésol Inc.**
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			03	Les Distributions Éclair (1980) Inc.
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			03	Litho Prestige (1980) Inc.

See footnote(s) at end of list.  
Voir note(s) à la fin de la liste.



CORPORATE OWNERSHIP - Concluded

LIENS DE PARENTÉ ENTRE CORPORATIONS - fin

CTL	SIC	RES	PRV	%	EPA	COM	LEV	Corporation Name
	CTI	RÉS					NIV	Nom de la corporation
The Toronto Sun Publishing Corp.(2)								
CAN	289	CAN	ONT				01	The Toronto Sun Publishing Corp.*
CAN	869	CAN	QUÉ	60.00			02	United Press International of Can. Ltd.**
CAN	000	CAN	ONT	20.00			03	United Press Canada Limited**
CAN	000	CAN	ONT	80.00		REP	02	United Press Canada Limited**
CAN	000	CAN	QUÉ	100.00			02	Canada Wide Feature Service Ltd.**
CAN	000	CAN	ONT	100.00			02	The Edmonton Sun Publishing Ltd.*
CAN	000	CAN	ONT	66.67			02	United Press Canada Business Services Inc.**

(1) Now defunct.

(1) Maintenant défunt.

(2) Now controlled by Maclean-Hunter.

(2) Maintenant dirigé par Maclean-Hunter.

OTHER INFORMATION ON CULTURE FROM STATISTICS  
CANADA

Available from Publication Sales and Services,  
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7

Catalogue

General

87-001 Communiqué. (Culture Statistics)  
Service Bulletin, Bil.

Books and Libraries

87-601 Culture Statistics, Book Publishing:  
An Industry Analysis. A./V., Bil.

87-506 Culture Statistics, Book Publishing:  
A Cultural Analysis. O., Bil.

87-603 Culture Statistics, Book Publishing:  
Text Books. A./V., Bil.

87-508 Culture Statistics, Book Publishing:  
A Financial Analysis. O., Bil.

87-513 Culture Statistics, Centralized  
School Libraries in Canada. O., Bil.

87-514 Culture Statistics, Public Libraries  
in Canada. O., Bil.

87-515 Culture Statistics, University and  
College Libraries in Canada. O.,  
Bil.

Media and Expenditures

87-510 Culture Statistics, Film Industry.  
O., Bil.

87-511 Culture Statistics, Newspapers and  
Periodicals. O., Bil.

87-512 Culture Statistics, Radio and Tele-  
vision. O., Bil.

87-517 Culture Statistics, Government  
Expenditures on Culture in Canada.  
O., Bil.

Cultural Activities

87-505 Culture Statistics, Canada's Profes-  
sional Actors and Actresses: Employ-  
ment and Income, 1979. O., Bil.

87-610 Culture Statistics, Performing Arts.  
A./V., Bil.

87-516 Culture Statistics, Museums, Art  
Galleries and Related Institutions.  
O., Bil.

87-656 Culture Statistics, Museums, Art  
Galleries and Related Institutions:  
Large Institutions. A./V., Bil.

RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LA CULTURE  
DISPONIBLES À STATISTIQUE CANADA

En vente à Vente et distribution des publica-  
tions, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7

Catalogue

Général

87-001 Communiqué. (Statistiques de la culture)  
Bulletin de service, Bil.

Livres et bibliothèques

87-601 Statistiques de la culture, Édition du  
livre: Analyse de l'industrie, A./D.,  
Bil.

87-506 Statistiques de la culture, Édition du  
livre: Analyse culturelle. HS., Bil.

87-603 Statistiques de la culture, Édition du  
livre: Manuels scolaires. A./D., Bil.

87-508 Statistiques de la culture, Édition du  
livre: Analyse financière. HS., Bil.

87-513 Statistiques de la culture, Bibliothèques  
scolaires centralisées au Canada. HS.,  
Bil.

87-514 Statistiques de la culture, Bibliothèques  
publiques au Canada. HS., Bil

87-515 Statistiques de la culture, Bibliothèques  
des universités et des collèges du Cana-  
da. HS., Bil.

Média et dépenses

87-510 Statistiques de la culture, Industrie du  
film. HS., Bil.

87-511 Statistiques de la culture, Journaux et  
périodiques. HS., Bil.

87-512 Statistiques de la culture, Radio et  
télévision. HS., Bil.

87-517 Statistiques de la culture, Dépenses pu-  
bliques au titre de la culture au Canada.  
HS., Bil.

Activités culturelles

87-505 Statistiques de la culture, Les acteurs  
et actrices professionnels au Canada:  
emploi et revenu, 1979. HS, Bil.

87-610 Statistiques de la culture, Arts d'Inter-  
prétation. A./D., Bil.

87-516 Statistiques de la culture, Musées, gale-  
ries d'art et établissements assimilés.  
HS., Bil.

87-656 Statistiques de la culture, Musées, gale-  
ries d'art et établissements assimilés:  
Grands établissements. A./D., Bil.

















